

# Všeobecné podmínky Loyalty programu PALLADIUM KLUB

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Věrnostní „Loyalty“ program nákupního centra PALLADIUM slouží k poskytování odměn všem návštěvníkům a zákazníkům, kteří pravidelně navštěvují a vracejí se do nákupního centra PALLADIUM. Prostřednictvím mobilní aplikace může každý návštěvník nákupního centra PALLADIUM získávat a sbírat body prostřednictvím načítání QR kódů dostupných přímo v nákupním centru. Za nasbírané body pak mohou návštěvníci získat různé výhody či odměny.

## 2. ZÁKLADNÍ POJMY

2.1. Tyto všeobecné podmínky (dále jen „**VOP**“) upravují Loyalty program PALLADIUM KLUB (dále jen „**Loyalty program**“), který je určen zákazníkům a návštěvníkům nákupního centra PALLADIUM (dále jen „**PALLADIUM**“) prostřednictvím aplikace (dále jen „**Aplikace**“), která je dostupná ke stažení na AppStore a GooglePlay a umožňuje (i) výměnu informací mezi uživatelem a Zřizovatelem za účelem přístupu ke službám Zřizovatele, (ii) sbírání bodů v Aplikaci, (iii) evidenci bodů v Aplikaci, (iv) evidenci čerpání Odměn u Zřizovatele, (v) zaslání zpráv uživateli Zřizovatelem nebo Partnerny, (vi) vytváření uživatelských klubů a vedení žebříčků, nebo (vii) další funkce Aplikace zpřístupněné uživateli (dále také jen „**Služby**“).

2.2. Zřizovatelem Loyalty programu je marketingový manager nákupního centra PALLADIUM, společnost Property Solutions s.r.o., se sídlem náměstí Republiky 1078/1, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 275 84 259, zapsaná u Městského soudu v Praze pod spisovou značkou C 114966, e-mail: [palladiumklub@ps-group.cz](mailto:palladiumklub@ps-group.cz), tel. č.: +420 225 770 110, která poskytuje výhody uživatelům prostřednictvím Aplikace (dále jen „**Zřizovatel**“).

2.3. Provozovatelem Aplikace je společnost TRIFFT ME s.r.o., se sídlem Jozefská 17, 811 06 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 50 948 997, zapsaná v obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava I., oddíl: Sro, vložka č.: 120553/B, e-mail: [hello@triff.io](mailto:hello@triff.io) (dále jen „**Provozovatel**“).

2.4. Odměnou se rozumí jakákoli činnost nebo plnění, které je uživateli poskytováno za úplatu nebo bezúplatně, mimo jiné včetně (i) poskytnutí bodů, (ii) poskytnutí zboží a/nebo služeb zdarma, (iii) slevy na zboží a/nebo služby či jiné formy odměny (dále jen „**Odměna**“).

2.5. Partnernem se rozumí fyzická či právnická osoba, která spolupracuje se Zřizovatelem při plnění Loyalty programu, zejména formou poskytování Odměn uživatelům (dále jen „**Partner**“).

### 3. PRÁVA A POVINNOSTI ZŘIZOVATELE

- 3.1. Zřizovatel je oprávněn přiznávat, udělovat či odebrat body uživatelům prostřednictvím Aplikace v závislosti na splnění podmínek pro získávání bodů, uvedených v těchto VOP. V případě rozporu o oprávněnosti získání nebo odebrání bodů, či jejich počtu, je Zřizovatel oprávněn určit způsob řešení dle vlastního uvážení.
- 3.2. Zřizovatel je oprávněn Aplikaci a/nebo související Služby jakkoli měnit, upravovat, vylepšovat, aktualizovat, omezovat či jinak upravovat, a to i bez předchozího upozornění uživatele.
- 3.3. Zřizovatel je oprávněn upravovat či měnit podmínky získávání bodů prostřednictvím Aplikace, a to i bez předchozího upozornění uživatele.
- 3.4. Zřizovatel je oprávněn Odměny jakkoli měnit, upravovat, vylepšovat, aktualizovat, omezovat či jinak upravovat, a to i bez předchozího upozornění uživatele.
- 3.5. Zřizovatel je oprávněn pozastavit a/nebo ukončit poskytování Služeb, a to bez udání důvodu a bez předchozího upozornění uživatele.
- 3.6. Pokud se Zřizovatel rozhodne Služby pozastavit a/nebo ukončit, není povinen Služby poskytovat a neodpovídá za žádnou škodu vzniklou přímo či nepřímo v důsledku uplatnění svého práva na pozastavení Služby.

### 4. APLIKACE A JEJÍ PROVOZ

- 4.1. Aplikace umožňuje prostřednictvím mobilního telefonu sbírat body formou načítání QR kódů, dostupných na tabletech umístěných v prostorách PALLADIA, v prodejnách Partnerů umístěných v prostorách PALLADIA, případně účastí na Zřizovatelem určených akcích, a tyto body registrovat v rámci uživatelského účtu. Načíst QR kód musí každý uživatel osobně mobilním telefonem s nainstalovanou Aplikací. Není dovoleno na tabletech uveřejněný QR kód fotit a předávat ho jiné osobě. Dobíjení bodů jiným způsobem není možné. Počet bodů, které uživatel může získat, je stanoven Zřizovatelem, přičemž rozhodující je počet bodů určen v Aplikaci. Uživatel může QR kód načíst jednou denně, případně častěji stanoví-li to Zřizovatel Aplikace na webu <https://www.palladiumpraha.cz>. Aktuální počet bodů, které může uživatel Aplikace získat za načtení QR kódu a seznam Odměn je k dispozici na webu <https://www.palladiumpraha.cz> a v Aplikaci (tlačítko Více o soutěži / záložka Výhry a info). Odměny platí do vydání zásob, nebo jejich odvolání Zřizovatelem.
- 4.2. Zřizovatel uděluje uživatelům možnost získat Odměnu za určitý počet získaných bodů stanovený Zřizovatelem pro danou Odměnu. Aplikace dále umožňuje prohlížet nabízené Odměny Zřizovatele a evidovat čerpání Odměn.
- 4.3. Získání Odměn je možné výhradně prostřednictvím Aplikace. Uživatel má nárok na Odměnu pouze v případě, že nasbíral dostatečný počet bodů, za což získal v Aplikaci los, po jehož setření uviděl konkrétní Odměnu a další instrukce, kde a jak může Odměnu získat. Po setření losu, ať už výherního, nebo nevýherního, se uživateli Aplikace automaticky odečtou v Aplikaci všechny nasbírané body a jejich stav se změní na 0. Odměny nižší hodnoty Uživatel získá na Infokiosku v PALLADIU po naskenování potvrzovacího QR kódu Zřizovatele přímo na místě, Odměny vyšších hodnot Uživatel získá v sídle Zřizovatele nebo v jiném místě, které Zřizovatel určí, po naskenování

potvrzovacího QR kódu Zřizovatele přímo na místě. Uživatel naskenováním potvrzovacího QR kódu prostřednictvím svého mobilního telefonu potvrdí uplatnění a převzetí Odměny.

- 4.4. Na Odměny, body či výhody plynoucí z Loyalty programu neexistuje právní nárok.
- 4.5. Aplikace slouží výhradně k evidenci celého procesu od vytvoření uživatelského účtu, získávání bodů, jejich evidenci a registraci, jakož i evidenci čerpání Odměn.
- 4.6. Aplikace umožňuje také zasílání zpráv o nabídkách Zřizovatele a jeho Partnerů a také případných servisních zpráv.
- 4.7. Ve vztahu k Aplikaci je uživatel povinen: (i) zdržet se nahrávání a přenosu obsahu, který je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy České republiky nebo s dobrými mravy a zásadami slušného chování; (ii) používat Aplikaci způsobem, který nenarušuje její fungování, zejména zdržet se používání specifického softwaru nebo zařízení, které by mohlo narušit či znemožnit používání Aplikace; (iii) používat Aplikaci tak, aby nezatěžoval její ostatní uživatele, Zřizovatele ani Provozovatele; (iv) používat Aplikaci v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky.
- 4.8. Pokud se uživatel dozví nebo má podezření na poruchu či nefunkčnost Aplikace, je povinen ji bez zbytečného odkladu nahlásit Zřizovateli na e-mailovou adresu uvedenou v záhlaví těchto VOP a poskytnout Zřizovateli i Provozovateli potřebnou součinnost při odstranění poruchy/nefunkčnosti.
- 4.9. Aplikace je určena pouze pro mobilní zařízení. Aby Aplikace fungovala na mobilním zařízení, musí mít mobilní zařízení operační systém Android alespoň verze Android 9, nebo operační systém iOS alespoň verze iOS 13.4 a připojení k internetu. Náklady na připojení k internetu nese uživatel v souladu se smluvním vztahem mezi uživatelem a jeho telekomunikačním operátorem.

## 5. PRÁVA A POVINNOSTI UŽIVATELŮ

- 5.1. Vyplněním požadovaných údajů a souhlasem s těmito VOP prostřednictvím Aplikace si uživatel vytvoří uživatelský účet. Uživatel je povinen poskytovat správné, aktuální a pravdivé údaje. Uživatel je oprávněn využívat Služby pouze v případě, že je jeho uživatelský účet aktivován zadáním e-mailové adresy, na kterou bude zaslán aktivační kód. Zadáním aktivačního kódu do Aplikace uživatel aktivuje svůj uživatelský účet.
- 5.2. Aktivací uživatelského účtu dochází k uzavření smlouvy mezi uživatelem a Zřizovatelem na základě těchto VOP, jejímž předmětem je využívání Loyalty programu (dále jen „**Smlouva**“).
- 5.3. Uživatelský účet je oprávněna vytvořit pouze fyzická osoba ve věku minimálně 18 let.
- 5.4. Jedna fyzická osoba je oprávněna vytvořit si nejvýše jeden uživatelský účet, a to výhradně pro svou osobní potřebu.
- 5.5. K zajištění bezpečnosti elektronického obsahu a přenosu dat v souvislosti s Aplikací se používají technické a organizační prostředky ochrany, které mají zabránit získání a změně dat neoprávněnými osobami.
- 5.6. Uživatel má právo obrátit se na Zřizovatele s jakoukoliv žádostí, a to zasláním e-mailu na e-mailovou adresu uvedenou v článku 2 těchto VOP. Uživatel, který je spotřebitelem, má rovněž právo podat návrh na zahájení alternativního řešení sporu (dále jen "**Návrh**") subjektu alternativního řešení sporů, pokud se nepodaří spor se Zřizovatelem vyřešit nebo pokud Zřizovatel neodpověděl do 30 dnů ode dne odeslání

výzvy uživatele k řešení sporu, a to v souladu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů. Návrh na zahájení alternativního řešení sporu lze podat způsobem uvedeným v § 20n uvedeného zákona. Subjektem alternativního řešení sporů je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 44, 110 00

Praha 1 nebo jiná příslušná oprávněná právnická osoba zapsaná v seznamu subjektů alternativního řešení sporů vedeném Ministerstvem průmyslu a obchodu České republiky (seznam je k dispozici na adrese <https://www.mpo.cz>) Uživatel, který je spotřebitelem, má právo zvolit si subjekt alternativního řešení sporů, na který se obrátí.

- 5.7. V souladu s článkem 14 nařízení EU č. 524/2013 o řešení spotřebitelských sporů online, kterým se mění nařízení ES č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES, má uživatel, který je spotřebitelem, právo uplatnit svá práva a nároky vyplývající ze smluvního vztahu se Zřizovatelem v rámci alternativního řešení sporů on-line. Online řešení sporů zajišťuje platforma provozovaná Evropskou komisí. Uživatel-spotřebitel je oprávněn využít platformu RSO pro řešení sporů v jazyce, který si zvolí. Platforma RSO je dostupná online na adrese <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLang>.

## 6. ZRUŠENÍ UŽIVATELSKÉHO ÚČTU

- 6.1. Uživatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy, a to i bez udání důvodu. Pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy uživatele stačí smazat jeho uživatelský účet prostřednictvím příslušné funkcionality Aplikace.
- 6.2. Vzhledem k tomu, že Služby jsou poskytovány bezplatně, nebude nutné vracet žádné platby, které uživatel obdržel, ani žádná plnění, která uživatel během používání Služeb získal.
- 6.3. Zrušením uživatelského účtu zanikají bez náhrady veškerá práva uživatele vyplývající z používání Aplikace, zejména veškerá práva týkající se Služeb.
- 6.4. Zřizovatel si vyhrazuje právo zrušit registraci uživatele v případě porušení těchto VOP, podezření na podvodné jednání nebo jednání v rozporu s obecně platnými právními předpisy, jednání poškozující dobré jméno Zřizovatele či Provozovatele nebo jiného jednání, které Zřizovatel považuje za poškozující.

## 7. ODPOVĚDNOST VŮČI UŽIVATELŮM

- 7.1. Vzhledem k tomu, že Služby jsou poskytovány bezplatně, tak Zřizovatel v souvislosti s nimi neposkytuje žádné záruky, zejména, nikoli však výlučně, pokud jde o funkčnost, kvalitu, vlastnosti, obsah, dostupnost nebo výkonnost Služeb či Odměn.
- 7.2. Uživatel je výhradně odpovědný za používání Aplikace, zejména za zadávání správných údajů při získávání bodů v rámci Aplikace a za nárokování Odměn.
- 7.3. Zřizovatel neodpovídá v rozsahu možném podle obecně platných právních předpisů za jakoukoli škodu, která může uživateli vzniknout v souvislosti s používáním Služeb a/nebo v souvislosti s nefunkčností, nedostupností a/nebo chybou Aplikace. Zřizovatel neodpovídá za žádné nepřímé, následné nebo náhodné škody ani za žádné ztráty (včetně ztráty příležitosti, ušlého zisku a/nebo ztráty dat), náklady, výdaje a/nebo platby spojené s používáním a/nebo nemožností používat Aplikaci a Služby.

- 7.4. Zřizovatel neodpovídá za poskytované Služby, včetně: (i) přesnosti, včasnosti, úplnosti a pravdivosti jakéhokoli poskytovaného obsahu, zejména, nikoli však výlučně, poskytovaných Odměn, počtu bodů potřebných k získání nároku na Odměnu a jakýchkoli dalších informací uvedených v Aplikaci (ii) plnění Služeb a/nebo Odměn Zřizovatelem či Partnerem, (iii) dostupnost dobíjení bodů Zřizovatelem, (iv) správnost potvrzení Zřizovatele o počtu bodů získaných naskenováním QR kódu na tabletech umístěných v PALLADIU či u Partnerů Zřizovatele, (v) nemožnost uplatnění Odměn a/nebo dobítí bodů z důvodu zániku Partnera, omezení činnosti a/nebo aktivit Partnera. Uživatel je povinen uplatnit případné nároky podle tohoto článku přímo u příslušného Partnera.
- 7.5. Zřizovatel neodpovídá za jakoukoli škodu, která může uživateli vzniknout v souvislosti se zneužitím uživatelského účtu a/nebo neoprávněným přístupem k uživatelskému účtu a/nebo jakýmkoli nakládáním s body uživatele třetí stranou.
- 7.6. Zřizovatel neodpovídá za škody způsobené uživateli Provozovatelem.
- 7.7. Zřizovatel neodpovídá za jakoukoli škodu vzniklou v důsledku okolnosti vylučující odpovědnost Zřizovatele se považuje taková překážka, která nastala nezávisle na vůli Zřizovatele a která mu brání ve splnění jeho závazku, pokud nelze rozumně předpokládat, že by Zřizovatel tuto překážku nebo její následky odvrátil nebo překonal a že by Zřizovatel tuto překážku v době vzniku svého závazku předvídal.
- 7.8. Za okolnosti vylučující odpovědnost Zřizovatele se vždy považují:
- 7.8.1. výpadek napájení v hlavním místě systému a serverů Zřizovatele a/nebo Provozovatele;
  - 7.8.2. přírodní katastrofa v hlavním místě systému a serverů Zřizovatele a/nebo Provozovatele;
  - 7.8.3. selhání telekomunikačních sítí, internetu, hostingů;
  - 7.8.4. poškození systému a infrastruktury Zřizovatele a/nebo Provozovatele softwarem, včetně virů, kybernetických útoků;
  - 7.8.5. napadení infrastruktury Zřizovatele a Provozovatele třetími osobami, které má za následek nefunkčnost nebo omezení řádné funkčnosti systému a infrastruktury Zřizovatele a/nebo Provozovatele.

## 8. OSOBNÍ ÚDAJE

- 8.1. Vytvořením uživatelského účtu v Loyalty programu v souladu s ustanoveními těchto Pravidel každý uživatel kromě souhlasu s platným zněním těchto VOP potvrzuje, že byl dostatečně informován o zpracování jeho osobních údajů v rozsahu e-mailová adresa, jméno, příjmení, město, PSČ, pohlaví a datum narození poskytnutých v procesu jeho registrace, ve smyslu příslušných ustanovení Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti s zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“) a českých právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů.
- 8.2. Správcem osobních údajů je Zřizovatel, který osobní údaje zpracovává v rozsahu nezbytném pro plnění této Smlouvy dle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR za účelem provozování Loyalty programu.

- 8.3. Osobní údaje uživatelů Loyalty programu jsou vyjma Zřizovatele zpracovávány i Provozovatelem jednajícím jeho jménem za účelem přípravy, realizace a správy Loyalty programu, a je-li to nezbytné, případně i Partnery Loyalty programu.
- 8.4. Podrobnosti o zpracování a ochraně osobních údajů uživatelů Loyalty programu jsou uvedeny v dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ přístupném na internetové adrese <https://www.palladiumpraha.cz/gdpr-podminky/>.
- 8.5. Samotná účast v Loyalty programu, jakož i poskytnutí osobních údajů v souvislosti s účastí uživatele v Loyalty programu jsou dobrovolné. Pokud však zájemce o účast v Loyalty programu nechce poskytnout své osobní údaje alespoň v rozsahu zahrnujícím e-mailovou adresu, jméno, příjmení, město a PSČ v rámci registračního formuláře, nemůže se z provozních důvodů do Loyalty programu zaregistrovat.

## 9. PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

- 9.1. Není-li uvedeno jinak, Aplikace, jakož i její jednotlivé části, uživatelské rozhraní, vzhled ikon, grafika, fotografie, videa, texty jsou autorskými díly ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „**autorský zákon**“), ve znění pozdějších předpisů.
- 9.2. Uživatel není oprávněn duševní vlastnictví dle předchozího bodu 9.1. rozmnožovat, upravovat, dekompileovat, překládat, zpracovávat, spojovat s jiným dílem, zařazovat do databáze, veřejně šířit, veřejně vystavovat nebo s ním jakkoli jinak nakládat.
- 9.3. Zřizovatel podle těchto VOP neuděluje souhlas s užitím (i) obchodních názvů a jiných firemních jmen, (ii) ochranných známek nebo (iii) jiných označení s výjimkou případů, kdy to vyžaduje jejich přiměřené a obvyklé užití při identifikaci původce služby.

## 10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 10.1. V případě, že se některé ustanovení těchto VOP stane v jakémkoli ohledu neplatným, nezákonným nebo nevymahatelným, nebude tím nijak dotčena platnost, zákonnost nebo vymahatelnost ostatních ustanovení těchto VOP.
- 10.2. Zřizovatel je oprávněn jednostranně měnit tyto VOP, přičemž o každé změně obsahu těchto VOP je Zřizovatel povinen informovat uživatele nejméně 30 dnů před její účinností. Pokud uživatel se změnou VOP nesouhlasí, je povinen ukončit smluvní vztah založený na základě těchto VOP tak, že požádá o zrušení svého uživatelského účtu zasláním e-mailu na e-mailovou adresu [support@trifft.io](mailto:support@trifft.io) před nabytím účinnosti změny. V případě, že uživatel nedoručí Zřizovatel žádost o zrušení uživatelského účtu před datem účinnosti změny, má se za to, že se změnou VOP souhlasí.
- 10.3. Právní vztahy výslovně neupravené v těchto VOP se řídí ustanoveními zákona č. 89/2014 Sb., občanského zákoníku a dalšími obecně závaznými právními předpisy České republiky.
- 10.4. K projednávání sporů vzniklých z těchto VOP a/nebo v souvislosti s nimi a/nebo se smluvním vztahem uzavřeným na základě těchto VOP jsou příslušné soudy České republiky.
- 10.5. Tyto VOP jsou platné a účinné dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách na adrese <https://www.palladiumpraha.cz>.