# PALLADIUM MAGAZINE

## FOCUS ON SHOPPING

ODHALTE **NEJNOVĚJŠÍ MÓDNÍ TRENDY**
**SPORTOVNÍ ELEGANCE** A **NĚŽNÝ DENIM**

# JARO LÉTO 2011

**SPORT** PRO VÁS
**CESTUJTE** VYBAVENI
**ILONA CSÁKOVÁ** NEJEN O MATEŘSTVÍ
SVĚŽÍ **LETNÍ RECEPTY**
**BUDOUCNOST KOSMETIKY**: PŘÍRODA!

PALLADIUM

TRENDSFAS

HIONSTYLE

# EDITORIAL

Milé čtenářky a milí čtenáři,
nadešel čas slunce, sandálků, krátkých sukní, letních salátů, pikniků, teplých večerů... Pro chvíle odpočinku jsme pro Vás připravili další vydání PALLADIUM Magazine. Ať je Vám užitečnou inspirací.

Jaro a léto je obdobím barev: tráva je čerstvě zelená, obloha jasně modrá, v parcích a na loukách se postupně vystřídají snad všechny barevné variace. I my jsme se snažili toto číslo PALLADIUM Magazine ladit do barev. Nejvýrazněji barevné jsou stránky s módou, které pro Vás opět sestavili mladí čeští designéři. Kousky přímo z PALLADIA doplnili o ty ze své designérské dílny, a vytvořili tak originální modely. Pro fanoušky sportovní elegance je určena fashion story, kterou jsme připravili ve spolupráci s návrhářkou Zdeňkou Imreczeovou, jež se také často ujímá role PALLADIUM Génia – odborníka, který Vám během akcí PALLADIA bezplatně poradí při výběru oblečení. Další fashion story je věnována mladistvé módě, zkombinovala ji pro Vás módní návrhářka Josefína Bakošová. Mladí designéři ze studia tobyšlo Karel Matějka, Petr Polák a Jan Volhejn pro Vás v PALLADIU vybrali zajímavé sportovní modely. Přitom se řádně zapotili: nejen že navrhli módní outfity, ale zkusili si i roli modelů. Výsledky jejich návrhářského a sportovního úsilí si prohlédnete ve třetí fashion story.

V souladu s trendy jara a léta se v PALLADIUM Magazine věnujeme zdravém životnímu stylu: přinášíme Vám několik receptů na saláty a zdravé pokrmy z ryb a zeleniny, které můžete zapít čerstvým džusem nebo smoothie, a nabízíme tipy na přírodní kosmetiku pečující o Vaše zdraví. Také Vás seznámíme s novinkami z oblasti sportu a sportovních aktivit a připomeneme, co si nezapomenout s sebou na dovolenou.

V PALLADIU naleznete široký výběr kosmetiky pro maminky a děti, která Vám zpříjemní a usnadní péči. Pár tipů na konkrétní výrobky najdete hned za rozhovorem se zpěvačkou Ilonou Csákovou, se kterou jsme si povídali o její nejoblíbenější roli, roli mateřské.

Právě jsme Vám odhalili alespoň část obsahu nového čísla PALLADIUM Magazine. Slovo „odhalili“ je použito záměrně, neboť slogan „Odhalte“ bude letos provázet PALLADIUM v jeho kampaních. Doufáme, že i Vy odhalíte, jak příjemným a pohodlným místem pro Vaše nákupy či posezení v kavárně nebo restauraci může PALLADIUM být.

Za celý marketingový tým PALLADIA

Karolína Peterková
Marketing Manager

**ODHALTE PŮVAB NAKUPOVÁNÍ V PALLADIU**

**JARO/LÉTO 2011**

**OBS**

AH


ZDEŇKA IMRECZEOVÁ 3 - 4
Rozhovor s mladou módní návrhářkou

FASHION STORY – ELEGANTNÍ MÓDA 5 - 13
Modely z PALLADIA vybírá Zdeňka Imreczeová

BUDOUCNOST KOSMETIKY: PŘÍRODA! 15 - 18
Tipy na kosmetické novinky z přírodních produktů

ILONA CSÁKOVÁ 19 - 20
Rozhovor se zpěvačkou nejen o mateřství a zdravém životním stylu

ROZMAZLETE SVOJE MIMINKO! 21 - 22
Tipy na kosmetiku pro miminka a maminky

C&A – HISTORIE ÚSPĚCHU 23 - 24
Příběh oblíbené módní značky

POTĚŠTE SE NAVZÁJEM! 25 - 28
Tipy na dárky pro chvíle strávené ve dvou

PETR CERHA ALIAS NASTY 29
Rozhovor s moderátorem TV Óčko

CESTOVÁNÍ S PALLADIEM 31 - 33
Vybavení na cesty pro dobrodruhy i milovníky pohodlí

VYSTAVTE SE SLUNCI! 34 - 35
Rady pro bezpečné slunění

FOOD 37 - 40
Recepty na lehká letní jídla dle šéfkuchařů z PALLADIA

JE LIBO KOKTEJL? 41 - 42
Recepty na zdravé šťávy i zmrzlinové šejky

ZDRAVÁ VÝŽIVA V BARVĚ ZEMĚ 43 - 44
Zajímavosti ze světa koření a exotických ingrediencí

VYRAZTE SI NA PIKNIK! 45 - 46
Inspirativní podněty k báječnému pikniku

JOSEFÍNA BAKOŠOVÁ / CHI-CHI 47 - 48
Rozhovor s oděvní návrhářkou

FASHION STORY – NĚŽNÝ DENIM 49 - 56
Jarní outfity dle Josefíny Bakošové

ČERVENÁ V INTERIÉRU 57 - 60
Doplňky do interiéru v červené barvě

DESIGNOVÉ STUDIO TOBYŠLO 61 - 62
Rozhovor se studenty designu

FASHION STORY – MÓDA V POHYBU 63 - 72
tobyšlo navrhli a vyzkoušeli barevné sportovní outfity

BE SPORTY! 73 - 76
Představení současných sportovních trendů

NOVINKY Z PALLADIA 77 - 78
Zajímavé akce a nové značky v našem nákupním centru

# CHECK OUT
## strany 5 - 14

**Stát se návrhářem je běh na dlouhou trať**

Zdeňka Imreczeová je česká módní návrhářka. Vystudovala Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze (VŠUP), obor módní tvorba. V rámci rozšíření studia absolvovala roční zahraniční stáž na École supérieure des arts appliqués Duperré v Paříži. Má za sebou několik skupinových a autorských výstav například v Praze, Brně, Nantes, Regensburgu či Düsseldorfu.

Se Zdeňkou jsme se sešly na snídani v McCafé. Kolem vládl čilý ruch, když jsme si povídaly o její tvorbě, o situaci módních návrhářů obecně a také o zajímavých projektech, na kterých Zdeňka pracovala nebo které chystá. Pro PALLADIUM Magazine navrhla elegantní outfity na jarní a letní období. Na následujících stranách se můžete inspirovat jejími nápady a pak třeba vyrazit do PALLADIA pro některé z nezbytných kousků…

Je těžké se v České republice nebo ve střední Evropě prosadit jako návrhářka?
Stát se módním návrhářem je ve všech zemích stejné, jenom talent nestačí. Návrhář musí mít obrovskou vůli, vytrvalost a sílu. Je to běh na dlouhou trať a celkově to vyžaduje velké úsilí.

Máš představu, kolik v Česku působí samostatných módních návrhářů?
Řekla bych, že je tady několik desítek návrhářů. Z každé školy, kde se oděvní návrhářství vyučuje, vyjdou ročně až tři návrháři. Když jsem začala studovat, tak se obor oděvní návrhářství vyučoval jen v Praze. V současné době je více vysokých škol, kde se dá vystudovat oděvní design. Ovšem ne všichni, kteří vystudují oděvní návrhářství, se mu věnují přímo. Někteří se odkloní třeba ke grafice, scénografii a k podobným oborům.

Existuje v Česku nějaká instituce nebo festival, kde se mohou všichni současní návrháři sejít, aby získali představu, na čem kdo zrovna pracuje?
Ano. Tradiční akcí je Designblok, jehož se účastní čím dál více mladých designérů z různých oborů a organizací. Designéři zde mohou každoročně prezentovat svou práci. Příjemný je také designSUPERMARKET, který se stal takovou vánoční tradicí.

Na které akci jsi prorazila mezi módní návrháře?
Když jsem studovala na Vysoké škole uměleckoprůmyslové, tak jsem se tři roky po sobě účastnila soutěže Top Styl designér v Brně v rámci veletrhů STYL a KABO. Je to soutěž pro mladé designéry s dlouholetou tradicí. Vždy jsem se dostala do finále a prostřednictvím módní přehlídky jsem prezentovala autorskou kolekci. Také jsem měla možnost prezentovat kolekci Origami na Fashion Shooting Stars.

Pustila ses někdy do spolupráce s nějakým dalším návrhářem? Láká tě taková možnost?
Přímo s módním návrhářem jsem zatím nespolupracovala, ale spolupracuji s designéry a výtvarníky z různých oborů. Naposledy jsem pracovala s Veronikou Černou, která dělá skleněné šperky, a sochařem Danielem Paulem na projektu Polarita, naší společné instalaci na Designbloku. Byla to pro mě zajímavá zkušenost, protože jsem měla možnost komunikovat s lidmi, kteří dělají design a umění. Dále jsem spolupracovala s výtvarníkem Roccem Krugerem, který vytvořil ilustrace na Bio trička pro kolekci ID, která byla také prezentována na Designbloku. Zajímavý byl též projekt se scénografem Jakubem Kopeckým, se kterým jsem spolupracovala na pohybové performanci Údolí, pro niž jsem navrhovala kostýmy.

Ve svých modelech často uplatňuješ jednoduchost, nenápadnost…
Mívám různá tvůrčí období. Teď třeba procházím geometrickým obdobím, ale měla jsem i minimalistická, asymetrická období, jednu dobu jsem často používala bohaté aplikace a podobně. Obecně si ráda hraju s čistou formou a strukturou. A protože moje poslední kolekce byla spíše minimalistická v barvách černé, šedé a bílé, tak nová jarní kolekce bude

# ZDEŇKA IMRECZEOVÁ

# BAREVNÁ ELEGANCE

hodně barevná. Také bych ráda uplatnila velkorysejší objemy pomocí geometrických tvarů, ve kterých se prolne organika a jakási konstruktivistická estetika.

**Hovoříš-li o různých podobách své práce, zajímalo by mne, jaký máš vztah ke konfekci?**
Konfekce existuje obrovské množství, a jestliže je dobře ušitá a člověku padne, je to v pořádku.

**Kupuješ si pro sebe konfekci ty sama? Co vůbec nejraději nosíš?**
Většinou se oblékám jednoduše, mám ráda jednoduchá trička a svetry zkombinované s nějakým zajímavým šperkem či doplňkem. Mám ráda nenápadné barvy, jako je šedá, černá, abych nemusela řešit, co si obléknu – když už se tím zabývám v práci.

**Chodíš nakupovat do PALLADIA? Máš tam nějaké oblíbené obchody?**
Do PALLADIA chodím, protože je to kousek od místa, kde žiji. Když potřebuji rychle koupit nějakou galanterii, navštívím Filium. Moc ráda chodím do Marks & Spencer na laskominy. A ve spodním patře mají šikovné domácí potřeby, odkud mám třeba mlýnek na maso. No a trička nakupuji v H&M.

**Jak se ti líbila role vizážistky pro PALLADIUM Magazine?**
Pro mě to byla příjemná zkušenost, navíc jsem měla možnost poznat skvělý tým, takže mě to bavilo a jsem ráda, že jsem se mohla zapojit. Snad se budou čtenářům mnou navržené outfity líbit.

**KOŠILE**
*H&M 599 Kč*

**ŠATY**
*Gant 6 299 Kč*

**ŠÁL**
*Marks & Spencer 899 Kč*

**PÁSEK**
*Orsay 299 Kč*

**ŠATY**
*Zdeňka Imreczeová*

**NÁHRDELNÍK**
*Marks & Spencer 449 Kč*

**BRÝLE**
*H&M 199 Kč*

**ŠÁL**
*Jackpot & Cottonfield 1 099 Kč*

**TRIČKO**
*Marks & Spencer 249 Kč*

**SVETR**
*Gant 3 199 Kč*

**KALHOTY**
*Tatuum 1 449 Kč*

**KABELKA**
*Reserved 699 Kč*

**KOŠILE**
*Marks & Spencer 999 Kč*

**SVETR**
*pietro filipi 1 490 Kč*

**KALHOTY**
*Gant 4 999 Kč*

**BOTY**
*Reno 1 599 Kč*

**TOP**
*Zdeňka Imreczeová*

**SVETR**
*Jackpot and Cottonfield 1 799 Kč*

**OPASEK**
*F&F 200 Kč*

**NÁRAMEK**
*Tatuum 299 Kč*

**KALHOTY**
*C&A 498 Kč*

**BOTY**
*1-2-3 3 550 Kč*

**ŠATY**
*Zdeňka Imreczeová*

**KABÁT**
*F&F Black 1 050 Kč*

**PUNČOCHÁČE**
*Calzedonia 135 Kč*

**KABELKA**
*Guess 1 290 Kč*

**BOTY**
*Deichmann 549 Kč*

**ŠATY**
*Gant 6 499 Kč*

**SVETŘÍK**
*Jackpot and Cottonfield 2 099 Kč*

**PÁSEK**
*Reserved 149 Kč*

**SVETR**
*Gant 2 799 Kč*

**KALHOTY**
*Jackpot and Cottonfield 1 899 Kč*

**KOŠILE**
*Zdeňka Imreczeová*

**KABELKA**
*Reserved 999 Kč*

**KALHOTY**
*pietro filipi 2 990 Kč*

**SAKO**
*Orsay 1 149 Kč*

**BROŽ**
*Tatuum 399 Kč*

**KOŠILE**
*Time Out 799 Kč*

**KRAŤASY**
*H&M 899 Kč*

**BOTY**
*Deichmann 799 Kč*

**ŠATY**
*Zdeňka Imreczeová*

**TAŠKA**
*Jackpot and Cottonfield 2 099 Kč*

**PUNČOCHÁČE**
*Marks & Spencer 219 Kč*

**BOTY**
*Guess 4 750 Kč*

**TRIKO**
*Marks & Spencer 199 Kč*

**VESTA**
*pietro filipi 2 490 Kč*

**ŠÁL**
*Time Out 349 Kč*

**BROŽ**
*H&M 99 Kč*

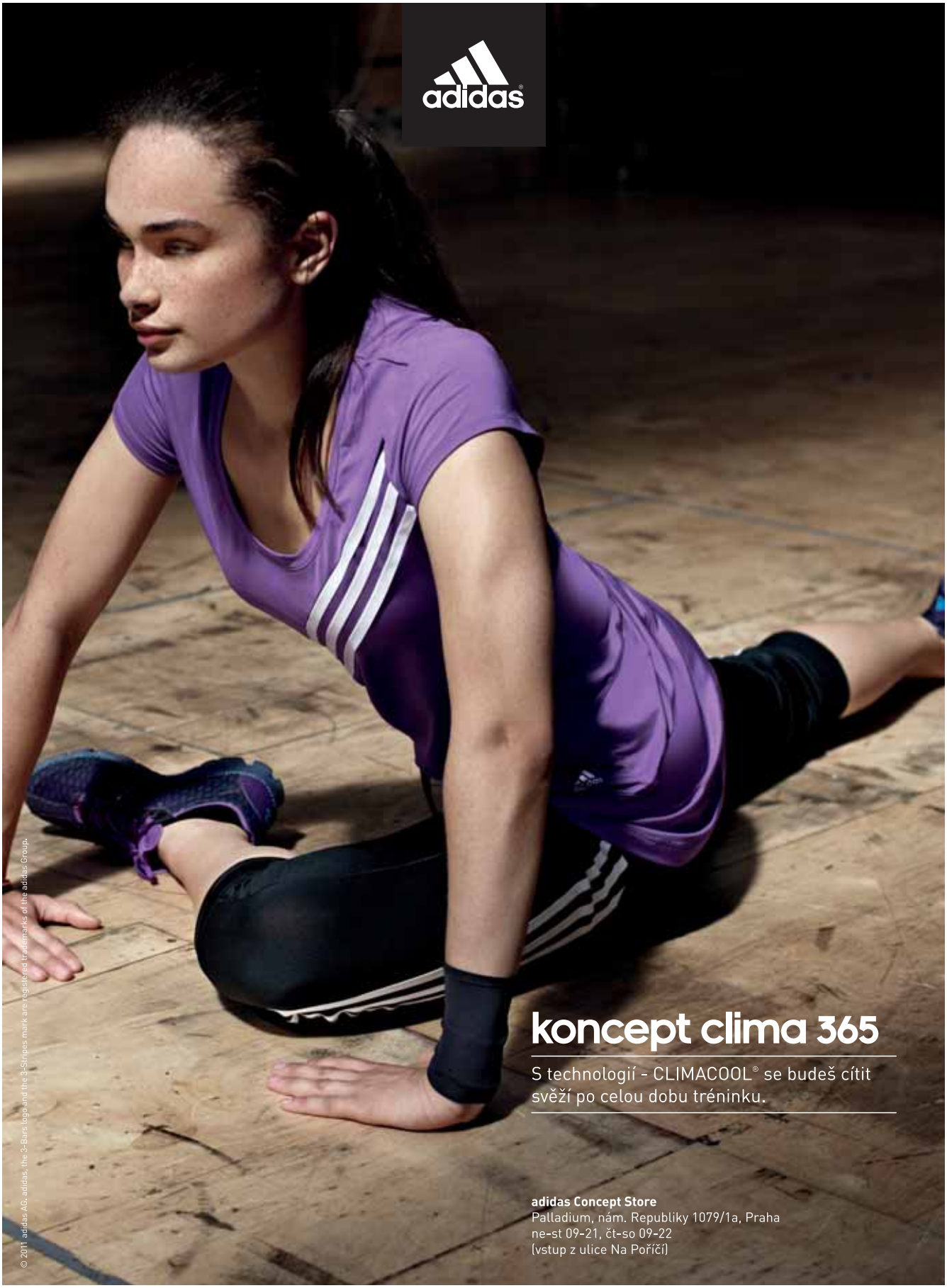
**KALHOTY**
*pietro filipi 2 490 Kč*

**PÁSEK**
*F&F 140 Kč*

**BOTY**
*Reno 1 799 Kč*

**ŠATY**
*1-2-3  4 300 Kč*
**NÁHRDELNÍK**
*C&A 229 Kč*
**PUNČOCHÁČE**
*H&M 149 Kč*
**BOTY**
*Deichmann 549 Kč*

**ŠATY**
*Zdeňka Imreczeová*
**NÁHRDELNÍK**
*Tatuum 499 Kč*
**PUNČOCHY**
*Calzedonia 269 Kč*
**BOTY**
*Guess 4 990 Kč*


adidas
koncept clima 365
S technologií - CLIMACOOL® se budeš cítit svěží po celou dobu tréninku.
adidas Concept Store
Palladium, nám. Republiky 1079/1a, Praha
ne-st 09-21, čt-so 09-22
(vstup z ulice Na Poříčí)
© 2011 adidas AG. adidas, the 3-Bars logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of the adidas Group.

# FOCUS ON GREEN

**V současné době se označení „eko“ často zneužívá a objevuje se i na místech, kde bychom jej nečekali a kde svůj význam popírá. Pravdou zůstává, že je nejvyšší čas věnovat pozornost přírodě. Nemusíte přímo sympatizovat s ekologickými aktivisty, abyste si uvědomili, jak je pro život planeta Země důležitá. Voda, země, vzduch.**

**Koupí přírodní kosmetiky vystavíte své tělo blahodárnému vlivu přírody, přidanou hodnotou je fakt, že přírodní produkty jsou šetrné k životnímu prostředí.**

**Budoucnost kosmetiky leží na cestě bez parabenů, umělých barviv a vyumělkované parfemace. Poddejte se omamným květinovým vůním, objevte kouzlo bylinkových esencí a hlavně: milujte přírodu!**

**1) Zelená kosmetika pro muže**
Nová kosmetická řada Evidence Green pro muže evokuje vůni lesa nebo čerstvě pokosené louky. Muži mohou vybírat z nabídky deodorantu, toaletní vody nebo sprchového gelu. Vůni Evidence si ale mohou zamilovat i ženy, je svěží, jarní a působí velmi přirozeně.
*Evidence Homme Green deodorant: 350 Kč*
*Evidence Homme Green toaletní voda: 980 Kč*
*Evidence Homme Green sprchový gel na tělo a vlasy: 295 Kč*
Yves Rocher: Přízemí (0)

**2) Přírodní oleje pro péči o tělo**
Kosmetický dům Marionnaud na jaro a léto připravil regenerační krémy s výtažky z bavlněného oleje a oleje z makadamiových oříšků. Řada obsahuje bohatý peelingový krém na ruce a chodidla a krémový tělový peeling. Všechny krémy hezky voní a zaručují intenzivní péči o vaši pokožku.
*Tělový peeling s makadamiovými oříšky: 299 Kč*
*Peeling na chodidla s olejem z bavlny: 299 Kč*
*Krém na ruce s olejem z bavlny 199 Kč*
Marionnaud Parfumeries: Patro Market (–2)

# „BUDOUCNOST KOSMETIKY: PŘÍRODA!“

**3) Noční bio péče z výživných bylin**
Nová řada kosmetiky pro noční péči od Yves Rocher je 100 % přírodní, navíc v obalech z recyklovaného papíru. Hebký noční krém s výtažky z řeřichy, mučenky a heřmánku zaručuje odpočatou a svěží pokožku. Noční pleťový olej z jojoby a sezamu a esenciálních olejů z pomeranče a levandule vyživuje a vyhlazuje pleť. Tělový olej ve spreji zase vybízí k vonné masáži: obsahuje třeba vanilku a kakaové máslo.
*Noční krém z 10 bio rostlin: 399 Kč*
*Noční pleťový olej z 5 bio rostlin: 519 Kč*
*Noční tělový olej ze 7 bio rostlin: 449 Kč*
Yves Rocher: Přízemí (0)

**4) Potěšení z květu pomerančovníku**
Přímo ze slunné Provence pochází luxusní vonná kosmetika z květů pomerančovníku. Toaletní voda Fleur Chérie je vzácná pudrová vůně, v níž se snoubí aroma černého rybízu a pomerančových extraktů. Luxusní mýdlo se vzorem pomerančových kvítků ozdobí vaši koupelnu a provoní vaši pokožku. Sada obsahuje ještě zvláčňující krém na ruce. Nechte se unést vůní Středomoří!
*Toaletní voda Fleur Chérie: 995 Kč*
*Mýdlo Fleur Chérie: 140 Kč*
*Krém na ruce Fleur Chérie: 190 Kč*
L´Occitane: Přízemí (0)

**5) Earth Lovers: nová „zelená“ kosmetika**
Novinku na jaro a léto připravil THE BODY SHOP: přichází s celou řadou sprchových gelů úžasných vůní. Všechny nesou nálepku „Eko produkt“, obaly jsou recyklovatelné, navíc si můžete zakoupit speciální zelenou peelingovou houbu vyrobenou z recyklovaných krabic od mléka. Udělejte si radost voňavou sprchou a podpořte přitom přírodu! Obzvláště doporučujeme sprchový gel okurka a máta nebo kombinaci citron a tymián.
*Sprchový gel citron a tymián: 175 Kč*
*Sprchový gel hruška a citronová tráva: 175 Kč*
*Sprchový gel meruňka a bazalka: 175 Kč*
*Sprchový gel okurka a máta: 175 Kč*
*Sprchový gel neparfémovaný: 175 Kč*
THE BODY SHOP: První patro (+1)

### 6) I love my planet!

Yves Rocher se angažuje v ochraně přírody: program I love my planet znamená, že za jeden zakoupený výrobek bude vysazen jeden strom. Jedním z produktů programu je např. šampón pro zářivé vlasy s výtažkem z citrónu a s rostlinnými vitamíny. Výrobek nese ekologické označení: má minimální dopad na životní prostředí, obsahuje biologicky odbouratelné složky a má recyklovatelný obal. Milujte svou planetu!

*Šampón pro zářivé vlasy: 129 Kč*

Yves Rocher: Přízemí (0)

### 7) Květinová péče o ruce

Marks & Spencer na jarní a letní měsíce připravil speciální edici krémů pro péči o ruce. Nejenže pěkně vypadají, ale též květinově voní. Dle preferencí si můžete vybrat vůni růže, levandule, magnolie nebo kosatce. Dopřejte svým rukám poctivou přírodní péči v podobě hebkého osvěžení!

*Krém na ruce růže: 79 Kč*

*Krém na ruce levandule: 79 Kč*

*Krém na ruce magnolie: 79 Kč*

*Krém na ruce kosatec: 79 Kč*

Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

### 8) Intenzivní oživení

Tato luxusní maska se zpevňujícími účinky dodá vaší pleti okamžitou dávku hydratace, zpevňuje ji a vyhlazuje linky. Zvláštní výživné a zpevňující složky se starají o to, aby pleť vypadala opět svěží a regenerovaná. Speciální složky obsažené v masce působí na vaši pleť i v době, kdy už je z obličeje odstraněna.

*Intensive Lifting Mask: 3 160 Kč*

Estée Lauder: Přízemí (0)

### 9) Hedvábné osvěžení

Pleťová voda od Yves Rocher obsahuje malé kousíčky zlata, které slouží jako anti-iritanty: zjemňují a zklidňují pleť. Beze zbytku odstraní z vaší pleti nečistoty a osvěží ji. Napomáhá udržovat optimální rovnováhu hydratace. Neobsahuje alkohol a zanechá na vaší pleti neviditelný závoj vlhkosti.

*Intensive Softening Lotion: 1 740 Kč*

Estée Lauder: Přízemí (0)

### 10) Bohatá očista

Libujete-li si v luxusu, jistě oceníte čisticí krém od Estée Lauder. Bohatý krém odstraňuje make-up, čistí a zanechává pleť zklidněnou. Neobsahuje alkohol ani mýdlo a intenzivně hydratuje suchou a zralejší pleť. Tři hlavní změkčovací látky napomáhají obnovit přirozenou vlhkost pleti.

*Intensive Hydrating Creme Cleanser: 1 330 Kč*

Estée Lauder: Přízemí (0)

### 11) Zdravá mýdla

Tuhým mýdlem můžete ozdobit koupelnu, provonět prádelník nebo ho použít prostě na mytí. Pokud si libujete v přírodní péči, vyzkoušejte mýdla od Dr. Organic. Existují ve verzi aloe vera, granátové jablko, tea tree, levandule nebo med. Zdravé tělo přináší zdravou mysl!

*Mýdlo Dr. Organic: 89 Kč*

Neroli: Patro Market (–2)

### 12) Síla ukrytá v okurce

Po mrkvovém šílenství pro suchou pokožku a rajčatovém nadšení pro smíšený typ pleti Sephora přichází se zelenou řadou Yes To Cucumbers, s šetrnými produkty pro jemnou pleť bez parabenů a ftalátů. Okurka je známá pro své zklidňující účinky. Jemná pleť tak konečně může říci „yes" hydrataci a jemnosti. Kromě voňavého shower gelu nebo posilujícího šamponu si můžete zakoupit třeba sadu pro péči o obličej, vše téměř stoprocentně přírodní.
*Yes To Cucumbers: info o ceně v obchodě*
Sephora: Přízemí (0)

### 13) Květová péče Sanoflore

Biokosmetika Sanoflore ve svých přípravcích harmonicky spojuje zdraví a krásu. Minimálně 95 % ingrediencí je přírodního původu a pochází z ekologického zemědělství. Květová voda Květ pomerančovníku je složena z aktivních látek získaných z bio rostlin a dodá suché a citlivé pleti veškerou jemnost, kterou potřebuje. Květová voda Růže pochází z destilace ekologicky vypěstovaných okvětních lístků růže. Lze ji použít jako osvěžující sprej na obličej i tělo nebo jako pleťové tonikum. Rozjasňuje pleť, 99 % všech ingrediencí je přírodního původu a pochází z ekologického zemědělství. Jako doplněk můžete zakoupit též balzám na rty a tělový krém.
*Květová voda Květ pomerančovníku: 180 Kč*
*Květová voda Růže: 180 Kč*
*Balzám na rty: 135 Kč*
*Tělový krém: 340 Kč*
Lékárna: Patro Market (-2)

### 14) Pleťové pokušení

Lush na jaro a léto připravil vysoce účinné, prvotřídní masky z jedlých surovin. Můžete si vybrat dle své oblíbené příchutě nebo si nechat poradit a zakoupit si masku přesně dle vašich potřeb. Za originálními názvy jako Prvotřídní katastrofa či Cup Cake se skrývají produkty z borůvek a čokolády. Vyzkoušejte je!
*Kosmetická katastrofa: 270 Kč*
*Cup cake: 270 Kč*
Lush: Přízemí (0)

FOTO: Monika Šimíčková

# ILONA CSÁKOVÁ

**Ilona Csáková je populární česká zpěvačka. Protože se jí nedávno narodil syn, v současné době na vlastní kůži zakouší praktické dopady skloubení profesní kariéry s péčí o dítě. Přestože je velice časově vytížená, udělala si čas na rozhovor pro PALLADIUM Magazine. Povídaly jsme si o její roli matky, o zdravém životním stylu i o jejím vztahu k nakupování.**

Žijete v Brně, pracujete v Praze, účinkujete v novém muzikálu Kat Mydlář a vystupujete na různých akcích. Do toho vychováváte malého syna. Jak se Vám to daří zvládat dohromady?
Propojení pracovních povinností s rodinou není vskutku vždy snadné. Ovšem já musím říct, že díky skvělému zapojení mého partnera a velké pomoci jeho rodičů je o Daniela v době, kdy jsem na vystoupení, naprosto skvěle postaráno. O to více si pak se synem užívám čas, kdy jsem s ním a snažím se mu věnovat jak jen to je možné.

Jsou Vaše role ve společné domácnosti striktně rozdělené, nebo vše řešíte podle toho, co je zrovna potřeba a kdo má víc času?
Naštěstí u nás doma nejsou striktně dány mužské a ženské role. To znamená, že když je potřeba nakoupit, udělá to ten, kdo má zrovna čas nebo jede třeba kolem obchodu. Vzájemně si pomáháme i v péči o domácnost a myslím, že nám to takto oběma vyhovuje. Rozhodně nejsem ten typ, který by svého partnera odháněl od domácích prací...

Jaký je Váš vztah k feminismu, k emancipaci, k tradičnímu rodinnému modelu?
Rozhodně bych o sobě neřekla, že jsem feministka, ale zase naopak zaryté feministky nijak kriticky nehodnotím. Každý vycházíme z vlastního přesvědčení a svým způsobem i zkušeností. V době, ve které jsem byla vychovávána já, byly role v rodině poněkud jiné, než jsou dnes. Ženy byly více v domácnosti nebo ji minimálně více zabezpečovaly. I s ohledem na mou práci jsem dnes ráda, že se mohu profesně realizovat a zároveň opečovávat rodinné hnízdo.

Jak si užíváte mateřství? V čem Vás změnilo?
Nečekala jsem, že láska k dítěti může být něco tak neskutečně silného a nepopsatelného, že je to úplně jiný druh lásky, který se ani nedá vysvětlit. Úlohu matky si neskutečně užívám a musím říct, že mne po všech stránkách naplňuje. I když mám občas výčitky, že kvůli pracovnímu vytížení nemůžu Danielovi věnovat tolik času, kolik bych si přála. A v čem mne mateřství změnilo? Neřekla bych, že mne změnilo, spíše mne pozitivně posunulo – v tom, že si mnohem více vážím životních hodnot jako je štěstí nebo zdraví.

Plánujete ještě další děti?
S partnerem to vnímáme i jako celospolečenskou povinnost vybudovat fungující rodinu, zachovat sourozenecký statut. Jednoduše: připadá nám vcelku přirozené pořídit Danielovi sourozence a je to naše společná vůle.

Tématem našeho magazínu je zdravý životní styl. Jak na ten svůj dbáte Vy sama?
Vzhledem k momentálnímu vysokému pracovnímu nasazení musím bohužel přiznat, že zdravý životní styl aktuálně nevedu. I přesto, že je mi toto téma velmi blízké a myslím, že jsem za svůj život vyzkoušela, co mi vyhovuje a co ne. Ve formě se snažím tak nějak udržovat kontinuálně, nepřejídám se, typicky česká strava také není mojí favoritkou, i když dobrému masu neodolám. Co se sportu týče, nedávno jsem objevila aerobní trenažér VacuShape. Trénink trvá pouze půl hodiny a cvičení nebolí, což je skvělé.

Máte nějaký recept na dobrou náladu? Co Vám ji naopak dokáže zkazit?
Zaručený recept neexistuje na nic. Já se snažím být přirozená, pokorně přijímám štěstí a určitě mám i vůli se o něj podělit. Snažím se radovat z každého dne, užívám si krásné chvíle se svoji rodinou. Jsem optimistický a veselý člověk, proto se snažím, aby mě moc věcí nerozházelo. A když už se něco takového objeví, rychle se snažím vrátit do pohody.

Jak trávíte ideální volné odpoledne? Máte vůbec čas sama na sebe?
Stavíme dům a jsme těsně před „cílem“, takže ve volných chvílích a těch nyní mnoho není, trávím výběrem a realizací vnitřního vybavení. Nicméně baví mne to a je to i jistá forma relaxu.

Muzikál Kat Mydlář, který měl premiéru 24. února 2011, se hraje v divadle Broadway a v Hybernii, která je jen kousek od PALLADIA. Chodíte nakupovat do PALLADIA?
Výhodou PALLADIA vskutku je, že je blízko obou divadel. Takže když akutně něco potřebuji koupit, ať už na sebe nebo na syna, ráda do něj příležitostně zavítám. Například se mi líbí Etam, Mothercare a AlmiDécor.

Jaký je Váš vztah k nakupování?
Pozitivní. Ale „vymetat obchody“ není pro mne velkou zábavou. Když mám náladu, ráda si jdu koupit něco na sebe, poslední dobou však nejraději nakupuji pro Daniela.

Těšíte se na léto? Máte v plánu dovolenou?
My máme rádi sluníčko a moře a chtěli bychom za tímto účelem navštívit řecký ostrov Kréta. Jinak léto budu mít docela pracovní, vlastně až do konce června budu vystupovat v divadle a na prázdniny mám naplánováno šest hudebních festivalů.

Chtěla byste něco vzkázat našim čtenářům?
Buďte pozitivní a přijďte se podívat na muzikál Kat Mydlář. A pokud bych mohla ještě nalákat - na listopad chystám vydání CD.

# FOCUS ON BABIES

## ROZMAZLETE SVOJE MIMINKA!

**Připravujete se na mateřství? Listujete v odborných časopisech a chytrých knihách a těšíte se, jak budete o své miminko pečovat? Na trhu dnes seženete celou řadu užitečných pomocníků, kteří vám zpříjemní mateřství a učiní z něj skutečně šťastné období. Všechny produkty jsou navrženy přímo pro citlivé potřeby dětí, stejně tak ale myslí na vás. Věříme, že naše tipy oceníte a budete si moct vychutnat mateřství naplno – tak, jak si to zasloužíte.**

**1) Přírodní kosmetika Buriti Baby**
THE BODY SHOP nabízí celou řadu kosmetiky pro děti: tělové mléko pro citlivou dětskou pokožku, mýdlo s atraktivní bohatou pěnou, jemný šampón na dětské vlásky, relaxační masážní gel, jemný tělový krém pro miminka, hebkou žínku z nebělené, organicky pěstované bavlny, houbu na čvachtání ve tvaru kapky a bambusový kartáč na jemné vlásky. Neštípe v očích, je 100 % přírodní, obohacena o oleje z rostlin amazonských pralesů, a nabízí komplexní péči pro vaše miminko.
*Tělové mléko: 280 Kč*
*Tělové mýdlo: 190 Kč*
*Šampón: 240 Kč*
*Masážní gel: 240 Kč*
*Tělový krém: 380 Kč*
*Žínka na mytí: 150 Kč*
*Houba: 90 Kč*
*Bambusový kartáč: 190 Kč*
THE BODY SHOP: První patro (+1)

**2) Kompletní koupel pro děti**
V obchodě MOTHERCARE můžete zakoupit lákavou kosmetickou řadu pro děti. Jednotlivé produkty jsou barevně sladěné a jsou určené pro děti už od narození. Zklidňující tělové mléko, zvláčňující pěna do koupele a jemný šampón na koupání obsahují výtažky z heřmánku a olivový olej. Sada je doplněna o tuhé mýdlo a hojivý krém proti podráždění pokožky. Hýčkejte své miminko!
*Sada kosmetiky pro miminka: 580 Kč*
MOTHERCARE: První patro (+1)

**3) Dětská kosmetika Maman & Bebe z Francie**
L´Occitane nabízí vysoce kvalitní kosmetiku z Provence. Nezapomíná ani na děti a přichází s luxusní řadou přípravků pro maminky a děti. Micelární voda velmi jemně a účinně čistí pleť a pokožku nejen našich nejmenších – kosmetiku můžete používat od prvního měsíce věku dítěte, vhodná je ale i pro maminky. Můžete vyzkoušet koupelový gel pro novorozence se zjemňujícím bambuckým máslem nebo hydratační balzám. Díky bohaté textuře je balzám ideální pro masírování miminka. Mohou ho používat i nastávající maminky, s jeho pomocí mohou podpořit pružnost pokožky v oblasti bříška a omezit vznik strií. Kosmetika je samozřejmě hypoalergenní, připravovaná pod pečlivým dohledem pediatrů.
*Koupelový gel: 475 Kč*
*Tělové mléko: 725 Kč*
*Micelární voda: 435 Kč*
*Hydratační krém: 495 Kč*
L´Occitane: Přízemí (0)

**4) Pomocníci pro (nastávající) maminky**
Masážní krém mum to be pomáhá udržet pevnou pokožku během těhotenství. Je obohacen o bambucké máslo, které pokožku hydratuje a zpevňuje a zamezuje tak jejímu popraskání. Masážní máslo new mum se pak zaměřuje na partie, které se proměnily vlivem porodu. Obsahuje mandlový olej a kakaové máslo a pomáhá obnovit dřívější elasticitu pokožky, navíc zmírňuje citlivost vůči podráždění při kojení.
*Masážní krém na břicho: 190 Kč*
*Masážní máslo na břicho: 230 Kč*
MOTHERCARE: První patro (+1)

**5) Poporodní asistence**
V obchodě MOTHERCARE se o maminky umějí postarat. Pro zklidnění citlivých prsou při kojení výborně poslouží růžový chladivý gel v plastové vložce. Gel je sterilní a netoxický. Ve stejném setu seženete jednorázové vložky do podprsenky, praktického pomocníka při kojení. Užijte si své mateřství v pohodě!
*Chladivý gel na prsa: 580 Kč*
*Vložky do podprsenky pro kojící matky: 195 Kč*
MOTHERCARE: První patro (+1)

**6) Klorane bébé: vyvinuto pro děti**
Francouzská laboratoř Klorane vyvinula hypoalergenní výživné mléko z měsíčku lékařského. Je určeno pro každodenní užití a minimalizuje riziko vzniku alergických reakcí, takže je ideální pro vaše miminko. Ze stejné řady pochází také speciální dětský zásyp vhodný především v horkých letních měsících. Obsahuje minerální částečky, které absorbují vlhkost a izolují pokožku od potu, měsíček navíc pokožku zklidňuje.
*Výživné mléko Klorane: 460 Kč*
*Dětský zásyp Klorane: 130 Kč*
Lékárna: Patro Market (–2)

**7) Nejjemnější dětská lázeň**
Bioderma nabízí koupelovou sérii pro citlivou dětskou pokožku. Sprchový šampón ochrání dětskou pokožku před vysušením a udrží ji hebkou, jemně ošetřuje také vlásky. Micelární čistící voda je určena pro děti i maminky, má zklidňující a zvláčňující efekt. Nakonec můžete použít ochranný krémový balzám pro děti obohacený o dezinfekční látky, který pokožku miminka zjemní a zklidní.
*Sprchový šampón Bioderma: 490 Kč*
*Micelární voda Bioderma: 480 Kč*
*Krémový balzám Bioderma: 360 Kč*
Lékárna: Patro Market (–2)

**8) Nůžky na dětské nehtíky**
Obdivujete malé dětské nehtíky, ale bojíte se, že jim ublížíte? Tweezerman vyvinul speciální nůžky přímo pro děti. Otvor na čepeli je určen pro bezpečné stříhání nehtů kojenců a batolat. Nůžky mají atraktivní design a prodávají se v setu s jemným dětským pilníkem. Obojí je vhodné pro miminka od dvou měsíců.
*Nůžky a pilník Tweezerman: 580 Kč*
Profimed: Přízemí (0)

**9) Šetrný dětský krém**
Bioderma vyvinula speciální krém pro děti, který zklidňuje podráždění v okolí úst a obnovuje podrážděnou dětskou pokožku. Krém redukuje enzym amylázu, který se nachází ve slinách a dráždí jemnou dětskou pokožku v okolí úst.
*Reparační krém na dětská ústa: 310 Kč*
Lékárna: Patro Market (–2)

**10) Zubní hygiena pro děti i dospělé**
V Profimedu můžete zakoupit dětské zubní kartáčky s veselými obrázky pro chlapce i holčičky. Drobná hlava kartáčku perfektně vyčistí zadní části úst, kartáček se hodí i pro dospělé. Koupí zubního kartáčku TePe mini zároveň přispějete deseti korunami na Český zelený kříž, což je organizace pro preventivní lékařství. U stejného stánku je k dostání speciální, jedlá zubní pasta GUM pro děti.
*Dětský zubní kartáček Tepe: 55 Kč*
*Dětská zubní pasta 2–6 let: 69 Kč*
*Dětská zubní pasta 7–12 let: 69 Kč*
Profimed: Přízemí (0)

FOTO: C & A

# C&A HISTORIE ÚSPĚCHU

FOTA: C & A

**Myšlenka se prosazuje**
Pobočky C&A navštíví denně na dva miliony lidí. Řada z nich však netuší, jaký příběh se skrývá za dvojicí písmen. Jeho děj začal totiž už v 17. století, kdy předkové pozdějších zakladatelů firmy Clemense a Augusta Brenninkmeijerových, jejichž počáteční písmena tvoří ještě dnes firemní logo, putovali Evropou jako obchodníci s textilem. Oba bratři působili o 200 let později převážně v německo-nizozemském prostoru a prodávali v duchu staré rodinné tradice látky. Byli to oni, kdo v roce 1841 založili v nizozemském Sneeku firmu C&A. O 20 let později zde také otevřeli první pobočku této firmy. To byl začátek historie úspěchu trvajícího dodnes.

**Z Vestfálska do Evropy**
Obchodní strategie obou zakladatelů byla jednoduchá a na tehdejší dobu přímo revoluční: nabízeli konfekční oblečení v dobré kvalitě za příznivé ceny, zavedli standardní velikosti a pro zákazníky výhodné možnosti výměny zboží. Tím stanovili měřítka pro maloobchod s módním oblečením. Dobré myšlenky se prosazují snadno, a tak v Nizozemsku plynule rostl počet poboček. Bylo tudíž jasné, že dědicové Clemense & Augusta úspěšný model rozšíří i za hranice Holandska.
V roce 1911 pak rodinná firma otevřela první provozovnu v Německu – v Berlíně, následovaly provozovny v Anglii. Plánovanou expanzi zbrzdila druhá světová válka. Počátkem šedesátých let se firma usadila také v Belgii, Francii a Švýcarsku. Dnes je firma C&A, jež je stále vedena jako rodinný podnik, zastoupena dokonce v Číně, Brazílii a Mexiku. Tyto sesterské společnosti operují nezávisle na Evropě.

**Vždy s prstem na tepu doby**
Kdo chce být úspěšný v oblasti módy, musí vždy vědět, co je mezi lidmi žádané. C&A pro to vždy měla a stále má dobrý cit. Zatímco v 50. a 60. letech vzbuzovaly bikiny nebo minisukně u řady lidí pohoršení, přijala C&A tyto trendy za své a zpřístupnila je široké veřejnosti. C&A tak rozhodujícím způsobem formovala styl své doby. I dnes se ulicemi metropolí v zájmu společnosti pohybuje řada průzkumníků trendů, aby vysledovali nové módní proudy a předali je designerům u C&A. Ti pak navrhují módu, která po nějakém čase opanuje ulice Evropy.

**Móda pro Evropu**
Podnik, který v roce 1841 začal jako malá firma o dvou mužích, je dnes jednou z předních evropských módních firem. Dědicové zakladatelů firmy rozpoznali potenciál obchodní strategie a expandovali do sousedních zemí: C&A je v současnosti zastoupena v devatenácti evropských zemích s více než 1 400 pobočkami a zaměstnává více než 36 000 lidí. Německo s více než 450 obchodními domy představuje největší trh, následuje Nizozemsko, Rakousko, Belgie, Španělsko a Francie. Naposledy C&A otevřela své pobočky v Itálii, Rumunsku a Chorvatsku. C&A nabízí módu pro celou rodinu. To zajišťuje dvanáct vlastních značek, které svým zákazníkům splní každé módní přání od hip a trendy až po klasické a elegantní. Velký úspěch mají u C&A i obchody s nadměrnými velikostmi.

**Světová jednička v oblasti biobavlny**
Také rostoucí poptávce zákazníků po ekologických výrobcích vychází C&A ráda vstříc. Od roku 2006 C&A nabízí kolekce z certifikované biobavlny, a tím nezanedbatelnou měrou přispívá ke zlepšení životního prostředí. Při pěstování biobavlny se totiž nepoužívají pesticidy, umělá hnojiva ani geneticky modifikované osivo. Napomáhá to k obnovení ekologické rovnováhy, k podpoře trvale udržitelného zemědělství a ochraně zdraví pěstitelů bavlny a jejich rodin. V roce 2009 C&A prodala na 12,5 milionu kusů oblečení z biobavlny, což odpovídá asi 10 % veškerého bavlněného sortimentu u C&A.
Tento podíl by se měl v příštích letech dále zvyšovat. C&A je tak v současnosti předním prodejcem oblečení z této suroviny. Pro zákazníky je obzvlášť potěšující fakt, že biobavlna u C&A nestojí ani o haléř více než móda z bavlny pěstované konvenčními metodami.

Abyste měli úplný přehled a nechyběly vám žádné informace, zeptali jsme se na pohled zevnitř člověka nanejvýš povolaného, vedoucího obchodu C&A v PALLADIU, pana Miroslava Vejražky.

Co patří k nejzásadnějším argumentům, na jejichž základě zákazník zvolí návštěvu C&A?
U mě jako zákazníka by zvítězilo skloubení ceny, kvality a módnosti zboží. Velkou roli jistě hraje i náš kompletní servis, který nabízíme. Od výběru zboží přes koupi až po jeho případné vrácení.

Jaké služby navíc tedy nabízíte v obchodě v PALLADIU?
Několikrát ročně pořádáme soutěže o zajímavé ceny. Zákazníkům nabízíme i slevové kupóny či poukázky, kterými mohou obdarovat své známé. Navíc si u nás můžete bezplatně rezervovat zboží na 7 dní v případě, že byste si jeho koupi chtěli ještě promyslet. Zároveň pokud by se vám zboží z nějakého důvodu nelíbilo, můžete ho nenošené do 30 dnů vrátit. Přítomnost kvalifikovaného a příjemného personálu nemusím ani zmiňovat.

Jaká je kolekce na jaro/léto?
Nová kolekce je nesmírně rozmanitá, veselá, hravá, je plná světlých barev, jimž dominují námořnické motivy.

Dají se výrobky z biobavlny koupit i v obchodě v PALLADIU? Jsou žádané?
Samozřejmě dají. C&A pravidelně vydává infomateriály o biobavlně ve snaze rozšířit povědomí o ní mezi zákazníky, neboť se kolikrát stává, že lidé ani neví, že si oblečení z biobavlny pořídili. Ale během poslední doby se zájem o tyto produkty zvedá, zákazníci začínají více přemýšlet o tom, co nosí.

# FOCUS ON PARTNERS

**Hra může vnést do vašeho života nečekané kouzlo a vzrušení. Může vás vytrhnout ze stereotypních večerů u televize. Může vás na několik dní zcela pohltit. A může vás dokonce poučit: o vás samotných (umíte prohrávat, máte postřeh, jste trpěliví?) nebo třeba o světě kolem vás. Pokusili jsme se pro vás objevit ta nejzajímavější rozptýlení v podobě her, hraček či prostých dárků. Ať už se jim budete věnovat sami nebo s partnerem, s přáteli či s rodinou, nechte se inspirovat. Hrajte si!**

**1) Inside: hra pro dva**
Inside je nová interaktivní hra pro dva hráče. Hráči střídavě skládají kostičky do podstavce, kdo z nich pak má více svých kostiček po dvou stranách pyramidy, vyhrává. Pokud upřednostňujete aktivní odpočinek před pasivním lenošením, jistě novou hru uvítáte. Hra je určena pro děti od osmi let, zapojit tedy můžete i svoje potomky.
*Stolní hra Inside: 360 Kč*
Svět her: Patro Market (–2)

**2) Šperk s pamětí**
V prodejně Comfor seženete dva dárky v jednom: praktickou USB flashku na uchování třeba fotografií z dovolené a zároveň luxusní šperk. Paměti jsou ozdobeny drahými kameny a existují v různých provedeních, včetně dvou různých datových kapacit.
*USB flash 4 GB: 1 590 Kč*
*USB flash 8 GB: 1 990 Kč*
Comfor: Patro Market (–2)

**3) Klíč jako dárek**
Pokud právě zvažujete možnost, že se s partnerem či partnerkou nastěhujete do společného bytu, máme pro vás tip na odlehčení závažného rozhodnutí: darujte klíč s motivem Simpsonových! V Mister Minit jich mají celou řadu a jistě vaši drahou polovičku potěší. Byť třeba jen symbolicky.
*Klíč se Simpsonovými: 120 Kč*
Mister Minit: Patro Market (–2)

**4) Elegantní klasika**
Jak je to dávno, co jste naposledy dostali ručně psaný dopis? Pokud se vám po klasických dopisech stýská, zkuste navnadit partnera koupí klasického daru: luxusního pera či propisky. V Mister Minit navíc nabízejí speciální službu: zdarma vám do pera vygravírují, tedy vyryjí vzkaz dle vašeho přání.
*Pera Scrikss: 750 Kč*
Mister Minit: Patro Market (–2)

**5) Kompliment klenotem**
Provedl jste nějakou hloupost? Nevěnujete partnerce tolik času, kolik by si přála? Nebo se prostě dennodenně obdivujete její kráse, kterou slovy nelze vystihnout? Darujte jí klenot. Trollbeads nabízí unikátní šperky ze skla z benátského ostrova Murano a mincovního sterlingského stříbra. Každý kousek šperku, který si můžete složit dle svých preferencí, je ručně vyrobený – váš dar tedy bude skutečně originální.
*Náramek a náhrdelník: info o ceně v obchodě*
Trollbeads: Snížené přízemí (–1)

**6) Opilé pralinky**
Lahůdky arko pro vás připravily delikátní kolekci pralinek s alkoholem. K dostání jsou ve verzi s mléčnou a s hořkou čokoládou a obsahují takové dobroty jako 75 % jamajský rum nebo 60 % koňak. Vhodný dárek pro drsné muže, pro které je obyčejná čokoláda „příliš sladká".
*Pralinková směs v hořké čokoládě: 199 Kč*
*Pralinková směs v mléčné čokoládě: 199 Kč*
arko: Patro Market (–2)

**7) Super Mario All Stars**
Super Mario Bros, fenomenální videohra s Mariem a jeho bratrem Luigim, slaví neuvěřitelných 25 let. K tomuto významnému jubileu vydalo Nintendo speciální All-Stars edici pro Wii. Balení obsahuje Wii disk a Super Mario historický set, který sestává z brožurky a soundtracku. Nechte svého partnera zavzpomínat na oblíbené videohrdiny a potěšte ho originálním dárkem. Za takovou laskavost se vám jistě rád odmění.
*Super Mario All Stars set: 999 Kč*
Gamescape: Patro Market (–2)

**8) Sladké afrodiziakum**
Kolekce čokolád Marc Antoine nabízí celou řadu zajímavých příchutí. Čokoláda je přírodní afrodiziakum a obohacena o výtažky z chilli papriček či ostružin z vás učiní dravce. Vybrat si rovněž můžete z různé intenzity hořkosti, od 60 % kakaa pro čokoládové začátečníky do 85 % obsahu kakaa pro skutečné fajnšmekry.
*Hořká čokoláda Ghana 85 % kakaa: 79 Kč*
*Jemně hořká čokoláda ostružina 65 % kakaa: 79 Kč*
*Jemně hořká čokoláda chilli 65 % kakaa: 79 Kč*
arko: Patro Market (–2)

**9) Masážní svíčka**
Svíčka Femme Fatale s vůní vanilky je určena pro teplou masáž: vosk necháte rozehřát, a pak jej vmasírujete do kůže. Nemusíte se bát, tento vonný vosk nepálí. Za chladných jarních nocí tak můžete spojit příjemné s užitečným: zapálená svíčka dodá vašemu interiéru podmanivou atmosféru a sexy masáž vám rozproudí krev v žilách. Ideální řešení pro večer ve dvou!
*Masážní svíčka Femme Fatale: 995 Kč*
EROTIC CITY: Snížené přízemí (–1)

**„POTĚŠTE JI. POTĚŠTE HO. POTĚŠTE SE NAVZÁJEM!"**

**10) Smyslná masáž**
Zpestřete si večírek ve dvou smyslnou masáží! V EROTIC CITY nabízejí širokou škálu masážních olejů s vůněmi, které probouzejí erotickou náladu. Můžete si zakoupit například masážní olej s vůní jasmínu, ale v nabídce jsou i jedlé masážní oleje třeba s příchutěmi máty a čokolády nebo limetky. Všechny oleje jsou afrodiziakální.
*Masážní olej jasmínový 250 ml: 595 Kč*
*Jedlý masážní olej limetkový 100 ml: 596 Kč*
*Jedlý masážní olej s mátou a čokoládou 100 ml: 596 Kč*
EROTIC CITY: Snížené přízemí (–1)

**11) Medové afrodiziakum**
Sprchový gel Flying Fox je smyslný, temperamentní, nenasytný, nemravný až nestoudný. Obsahuje přírodní afrodiziakum (jasmín).
*Sprchový gel Flying Fox 500 ml: 595 Kč*
*Sprchový gel Flying Fox 250 ml: 375 Kč*
*Sprchový gel Flying Fox 100 ml: 195 Kč*
Lush: Přízemí (0)

**12) Intenzivní gelový prožitek**
Edice Garden of Love nabízí řadu intimních gelů s povzbuzujícími esencemi. Všechny nesou označení HOT a jsou k dostání ve verzi cherry, máta a chilli. Okořeňte si své erotické chvilky: vyberte si své oblíbené aroma a vyzkoušejte je!
*Stimulační gel cherry: 595 Kč*
*Stimulační gel máta: 595 Kč*
*Stimulační gel chilli: 595 Kč*
EROTIC CITY: Snížené přízemí (–1)

**13) Hříšná nevinnost**
Tento křehký doplněk slouží jako masážní strojek a dá se využít k masáži celého těla. Je určen pro ženy. Jmenuje se Eva, protože svým tvarem odkazuje k cudnému odění Evy vyhnané z ráje.
*Intimní masážní strojek Eva: 995 Kč*
EROTIC CITY: Snížené přízemí (–1)

**14) Seznamte se se sektem**
Patříte-li mezi znalce ušlechtilých alkoholických nápojů, zrak vás bude přecházet v obchůdku Kratochvílovci, kde nabízejí mimo jiné také pravé šampaňské. To pochází z oblasti Champagne v severovýchodní Francii, která se stala synonymem pro vinařskou tradici a pro ta nejlepší šumivá vína. Pravé šampaňské vzniká mísením – tzv. cuvée – vybraných odrůd vín. Druhy šampaňského se pohybují od označení brut přes běžná ročníková vína až po růžové odrůdy. Společně jsme pro vás vybrali tři druhy pro nezapomenutelné chvíle ve dvou.
Luxusní šampaňské Bollinger Brut 2000 La Grande Année nabízí jemnou, vyrovnanou chuť. Znalci v ní rozpoznávají lahodnou příchuť čerstvých hrušek, nektarinek a sladkých oříšků. Jiné ohromil příjemnou vůní květin, kávy a vanilky. Oceňuje se také dlouhá, přetrvávající dochuť a zářivá barva suché slámy. Nápoj pro skutečné fajnšmekry – ne náhodou se objevil ve filmech Casino Royale a Quantum of Solace, kde jej popíjel sám James Bond.
Nový design šampaňského Pierre Gimonnet Special Club 2000 je replikou podoby láhve z 18. století. Šampaňské pochází ze starých keříků vinné révy – některé pocházejí dokonce z let 1911 a 1913. Chuť různých odrůd hroznů z Chardonnay, které daly vzniknout tomuto speciálnímu šampaňskému, je perfektně vyvážená. V chuti převládají minerální tóny a pestrost ovoce, které balancuje mezi svěžestí a ušlechtilostí: nadstandardně ohodnocené šampaňské.
Historii domu Josefa Perriera lze vysledovat až do 18. století, kdy Alexandre Perrier založil obchod s vínem pod názvem Perrier & Fils. Jeho syn Joseph pak zakoupil dům s velkými sklepy – dodnes nese jeho jméno. Tento dům se jako jeden z mála nachází přímo v oblasti Champagne a má vlastní vinice s těmi nejlepšími vinnými keři. Šampaňské Joseph Perrier Brut Cuvée Joséphine láká na květinový počátek s jasným citronovým buketem, na patře se poté rozvine chuť jablka, někteří znalci v souvislosti s šampaňským Joséphine zmiňují jahody. Je to víno pro náročné zákazníky a vybízí k zainteresované ochutnávce.
*Bollinger Brut 2000 La Grande Année: 3 186 Kč*
*Pierre Gimonnet Special Club 2000: 1 572 Kč*
*Joseph Perrier Brut Cuvée Joséphine: 2 884 Kč*
Kratochvílovci: Patro Market (–2)

# FOCUS ON PARTNERS

**15) Nechte se vypálit Elvisem Costellem!**
Rockový klasik Elvis Costello vydal v loňském roce neuvěřitelné dvaatřicáté album. Jmenuje se National Ransom (v překladu Národní výpalné) a již klasicky se na něm pozastavuje nad společenskými nešvary. Jeho nadčasový, surový písničkářský styl bývá přirovnáván třeba k hudbě Boba Dylana. Žánrově těžko zařaditelný Elvis vtipkuje, vysmívá se, ale dokáže zaznít i romantickým tónem. Skvělý dárek pro angažované partnery.
*Elvis Costello – National Ransom: 399 Kč*
Musicland: Patro Market (–2)

**16) Music for Men**
Zpěvačka Beth Ditto se stala ikonou současné doby: s nadváhou si hlavu neláme, vždyť opanovala svět svým jedinečným hlasem. Gossip vycházejí ze soulu, nicméně nenuceně jej přetavili do poněkud punkovější podoby. Kompozice alba je ozvláštněna o elektronické prvky a stojí za ní producent Rick Rubin, který pracoval třeba pro Linkin Park nebo Red Hot Chilli Peppers. Pořádně ostrá je i tato deska – au!
*Gossip – Music for Men: 279 Kč*
Musicland: Patro Market (–2)

**17) Taneční výbuch**
Většina mužů při pohledu na tančící ženu pookřeje. Pokud je touto ženou vaše partnerka, prosté zalíbení snadno přeroste v hluboké okouzlení. Skvělou taneční desku vloni vydali legendární Jamiroquai. Drží se na ní chytlavé linie disko, funku a popu a v klidu vás rozhodně nenechají. Vyzvěte svou ženu k tanci dárkem v podobě hudební exploze! Radost nakonec budete mít oba.
*Jamiroquai – Rock Dust Light Star: 399 Kč*
Musicland: Patro Market (–2)

# „HLAVNĚ, ŽE JE SRANDY PYTEL A DOBRÁ NÁLADA!“

**Je mu 25 let, a když se s ním chvíli bavíte, máte pocit, že snad neexistuje věc, kterou by nedělal, a televizní kanál, kde by nepůsobil. Reprezentoval ČR na mistrovství světa v in-line hokeji, aktivně se věnuje dalším sportům, na jejichž výčet by vám nestačily prsty obou rukou, s kapelou BeatBurger Band se stal v roce 2009 vicemistrem světa, studuje vysokou školu, dělá grafika, dováží a prodává hrací potřeby pro poker, rád jezdí s lesním traktorem, v současné době ho nejčastěji můžete vidět v hudební televizi Óčko, kde moderuje dva pořady. Jmenuje se Petr Cerha, všichni ho znají jako Nastyho, je to beatboxer a moderátor TV Óčko. S Nastym jsme se sešli ve Sport baru Admiral a bavili jsme se o jeho aktivitách, zálibách, ale i o vztahu k nakupování.**

Považuješ se spíš za beatboxera, nebo za moderátora?
Považuju se za baviče, rád bavím lidi, což v sobě kombinuje beatbox i moderování.

Jak dlouho děláš beatbox? (Beatbox je způsob vytváření zvuků, které imitují různé hudební nástroje, a to pouze ústy — pozn. aut.)
Teď už je to osm let. Myslím, že co se beatboxu týče, to nejlepší je už za mnou. Se skupinou Beatburger Band jsme se stali vicemistry světa. S nimi jsme také vystupovali v Harllemu v Apollo Theater, to byl masakr. Už jen představa, že na tom samém podiu stál Busta Rhymes, Michael Jackson nebo Lauren Hill, je úžasná.

Předpokládám, že máš nějaké svoje zvuky. Dá se nějak ohlídat, aby je neokopíroval někdo jiný? Nebo se je navzájem učíte?
Dříve si každý snažil dát „copyright“ na svá ústa, ale teď už to je jinak. Vše se dá zjistit na internetu a všichni jedou copy paste. Ale určitě ještě nějaký unikát mám.

Víš, kolik zvuků máš zhruba v repertoáru?
To vím naprosto přesně: 123–185.

Co ty a sport?
Já a sport dobrý, jsme kamarádi. Hrál jsem osmnáct let závodně hokej, pohyb ve mně zůstal a žije. Neobjevený talent ve mně je akvabelismus, ten mi jde rok od roku lépe, jen jak jsem těžký, tak celou show dělám pod vodou. A když mám chuť na kvalitní divadelní představení, kouknu se na fotbal.

Bereš sport jako odpočinek?
Pro mě je největší relaxace, když při squashi trefím svého spoluhráče a kolegu Jirku míčkem. Když se mi to povede do hlavy, je to bonus, to se mi pak nesmírně uleví. On mě taky občas trefí, ale většinou se to povede mně, nevím, jak je to možné. Asi další skrytý talent.

A kdo vyhrává?
Naposledy jsem vyhrál já. Většinou když vyhraju já, tak se potom na squash dlouho nehlásím a nenajdu si na něj čas, abych o to delší dobu mohl říkat, že jsem vyhrál.

Moderuješ pořad věnovaný outdorovým sportům. Vyzkoušel sis díky tomu nějaký sport, který bys chtěl doporučit našim čtenářům?
Nedávno jsme byli v Salcburku, kde jsem skákal na padáku, to byla dobrá věc, to mě hodně bavilo. Ještě předtím jsme byli na Mallorce, kde jsem měl možnost zkusit mountain biking s José Hermidou. Na kole jezdím i normálně, ale když jsem jel s Josém, jízda mě moc nebavila, protože v okamžiku, kdy to vypadalo, že bych ho mohl i předjet, José se postavil na zadní kolo a odjel. V létě dělám kiting nebo jachting.

Pověz mi něco o Óčku. Co moderuješ?
Je tam banda sympatických lidí a práce, která mě baví a prostřednictvím které se stále učím něco nového. Moderuji Mixxxer, pořad, kde se hrají písničky na přání a magazín pro teenagery Bravo TV. Někdy vyjedu za diváky do terénu plnit jejich hudební přání v pořadu Mixxxer Extra.

Co nakupování? Bereš den věnovaný nakupování jako dobře strávený, nebo je pro tebe nakupování spíš povinnost?
Abych pravdu řekl, nákupy mám rád tehdy, když vím, co chci koupit, dlouho to netrvá a jdu najisto. Samozřejmě, čím víc tu věc sám chci, tím víc mě její nakupování baví. Když už musím jít nakupovat, tak vždy s kamarády, abychom si užili nějakou srandu.

# Marionnaud

## Vstupte do kouzelného světa parfémů a krásy.

V Praze naleznete řadu prodejen známé parfumerie Marionnaud. Nabízejí širokou paletu dámských i pánských parfémů, nejžhavější trendy dekorativní kosmetiky a kvalitní výrobky péče o pleť. Kromě poradenství na Vás v příjemném prostředí čekají různé dárky a slevy.

# 20% sleva

na výrobky značky Marionnaud: BIO Marionnaud, Pleťová řada Marionnaud, Koupelnová řada Marionnaud, Watson koupelnová řada, Solait, Only You, Marionnaud Accessories, Kruidvat, Superdrug, Optimum.

Tento kupón platí od 25. 3. 2011 do 20. 11. 2011 v Marionnaud Parfumeries v NC PALLADIUM.
Nelze kombinovat s dalšími slevovými nabídkami, šeky, či bonusy.

marionnaud.cz

Marionnaud

# FOCUS ON TRAVELLING

**Léto je obdobím prázdnin, dovolených, slunce a netradičních zážitků. Lidé jsou různí, mají odlišné touhy, potřeby a přání a od nich se odvíjí také výběr vysněné dovolené. Ať už patříte mezi dobrodruhy, kteří sjíždějí divoké řeky, nebo preferujete luxusní odpočinek v podobě zájezdu all inclusive, máme pro vás tipy na cesty. V PALLADIU se můžete kompletně připravit na každou příležitost a být si jisti, že vám nic nechybí k úplné prázdninové spokojenosti.**

Turecké pobřeží slibuje téměř 8 000 km lemovaných krásnými plážemi. Ty nejkrásnější vás čekají na Turecké riviéře, kde při koupání ve Středozemním moři můžete pozorovat vysoké vrcholky pohoří Taurus, které se majestátně tyčí v dálce. Na poloostrově Bodrum zase Egejské moře tvoří kouzelné zátoky obklopené svahy pokrytými piniovými lesy. Ať už jste milovníci krásné přírody, historických památek nebo koupání v průzračně čistém moři a odpočinku na pláži, Turecko vás přivítá s otevřenou náručí a splní vaše očekávání.

Pakliže jste se nad uvedeným textem zasnili a patříte k těm, kteří raději neriskují a cestu si plánují dopředu, pak se právě na vás těší v cestovní kanceláři Blue Style ve spodním patře nákupního centra PALLADIUM. Nabízí dovolenou na míru – pro velkou rodinu, luxusní dovolenou pro požitkáře, sportovní dovolenou věnovanou surfingu a windsurfingu nebo potápění. Na webových stránkách kanceláře si na interaktivní mapě vedle Turecka vyberete třeba z destinací ve Španělsku, Tunisku, Řecku nebo Egyptě. Nakupte si v PALLADIU cestovní potřeby, udělejte si radost novými plavkami nebo trendy slamákem – a stavte se v Blue Stylu. Ochotně vám poradí a vy si můžete naplánovat celou dovolenou snů přímo v PALLADIU.

Blue Style: Patro Market (–2)

**Na některé věci byste před cestou neměli zapomínat ani v případě, že preferujete dobrodružnější způsoby cestování. Aby vás na cestě nepotkalo nepříjemné překvapení a byli jste připraveni na všelijaká nebezpečí, vybrali jsme pro vás několik užitečných pomocníků na dovolenou. Věříme, že je oceníte a vytoužené prázdniny si vychutnáte naplno.**

### 1) Cestovní shower gely

Pakliže se chystáte na cesty, nezapomeňte si přibalit sprchový gel v roztomilém cestovním balení! K dispozici je hned několik různých vůní: smyslné granátové jablko, povzbudivý zázvor s citronem, exotický fík a osvěžující zelený čaj. Zvolte si svou vůni a nechte se unést!
*Sprchový gel fík: 99 Kč*
*Sprchový gel granátové jablko: 99 Kč*
*Sprchový gel zázvor/citron: 99 Kč*
*Sprchový gel zelený čaj: 99 Kč*
Marionnaud Parfumeries: Patro Market (–2)

### 2) Kapesní šampóny

Série ekologických šampónů Rainforest pro všechny typy vlasů neobsahuje silikon, sírany, parabeny ani barviva a lehce se rozkládá. Rozmazlete své vlasy přírodními produkty z medu, olivového oleje nebo aloe! Sady obsahují produkty v menších objemech, proto jsou vhodné na cestování. Balení je doplněno o hřeben z březového dřeva.
*Rainforest Radiance pro barvené vlasy: 250 Kč*
*Rainforest Balance pro mastící se vlasy: 250 Kč*
*Rainforest Moisture pro suché vlasy: 250 Kč*
*Rainforest Shine pro normální vlasy: 250 Kč*
THE BODY SHOP: První patro (+1)

### 3) Sladké sny

Člověk by prý měl usínat v absolutní tmě. Nebývá to vždy zrovna jednoduché, na cestách navíc téměř nesplnitelné. S touto páskou na oči byste však měli klidně usnout i v autobuse nebo na parníku. Jednoduchá pomůcka pro pořádný odpočinek.
*Páska na oči Samsonite: 419 Kč*
Domi: Patro market (–2)

### 4) Pánská etue

Elegantní kožená miniaktovka je praktickým průvodcem po světě. Vejdou se do ní všechny užitečné věci denní potřeby a při procházkách není nutné s sebou vláčet těžký kufr nebo batoh. Tato etue je výjimečná tím, že je oboustranná a lépe si v ní udržíte žádoucí pořádek. Navíc pěkně vypadá, takže neztratíte styl ani na dovolené.
*Etue Cerruti: 3 899 Kč*
Domi: Patro market (–2)

### 5) Protekce do deště

Vydáváte-li se na výlet do města, nezapomeňte si s sebou přibalit tento originální deštník. Letní bouřka vás nepřekvapí, a ještě budete šik.
*Deštník, různé barvy: 899 Kč*
Domi: Patro market (–2)

### 6) Elegantní zavazadla

Znáte to: někam vyrazíte a všechny potřebné drobnosti se z poliček přesunou do kufru, kde mezi ostatními věcmi zapadnou a vy strávíte spoustu času pátráním. Doporučujeme pořídit si tento beauty case od firmy Samsonite: v něm vždy snadno naleznete vše, co právě potřebujete, a ušetřený čas můžete strávit třeba na pláži. Pokud se navíc poohlížíte po novém, stylovém kufru, protože ten starý je již odřený a zbytečně těžký, dejte na náš tip a pořiďte si kvalitní kufr téže značky. Velikost je tak akorát, abyste se s ním vešli do letadla či autobusu, zároveň nabízí komfortní prostor pro všechny vaše nezbytnosti. A ještě hezky vypadá.
*Beauty Case Samsonite: 4 099 Kč*
*Příruční zavazadlo Samsonite: 8 199 Kč*
Domi: Patro market (–2)

# FOCUS ON TRAVELLING

### 7) Voděodolné mapy

Nové průvodce od Žaketu jsou vyrobeny z unikátního materiálu, který se nejen nerozmočí, ale nedá se ani roztrhnout, takže s vámi v pořádku překonají všechna dobrodružství.
*Žaket – Český ráj: 85 Kč*
*Žaket – Jizerské hory: 129 Kč*
Palác knih Palladium: Snížené přízemí (–1), Patro market (–2)

### 8) Dobrodružné hodinky

Festina přichází s naprosto zázračnými hodinkami Candino pro dobrodruhy. Jsou opatřeny safírovým ciferníkem, který je odolný proti poškrábání. Šroubovaná korunka jim zaručuje voděodolnost až do 200 atmosfér, takže jsou vhodné i na potápění s kyslíkovou bombou. Kovový řemínek lze vyměnit za obyčejný kaučukový – ale s tím si už nebudete připadat jako pravý akční hrdina.
*Hodinky Candino: 24 000 Kč*
Festina: Patro market (–2)

### 9) Průvodce jinak

Kartografie Praha vydala sérii zajímavých průvodců. Máte-li v plánu v létě objevovat krásy českých zemí, mohl by vás zajímat průvodce českým folklorem, podzemím nebo dokonce průvodce českými pivovary! Vydejte se na dobrodružné výpravy do jeskyní či pivovarských hal, s těmito průvodci se neztratíte na žádné dobrodružné výpravě.
*Kartografie Praha – Folklor ČR: 149 Kč*
*Kartografie Praha – Pivovary ČR: 149 Kč*
Palác knih Palladium: Snížené přízemí (–1), Patro market (–2)

### 10) Informace na daleké cesty

Konečně jste se rozhoupali a rozhodli se vydat do dalekých končin? Pak doporučujeme se o vámi vybraných lokalitách poučit. K tomuto účelu perfektně poslouží barevný průvodce Rough Guides. Zjistíte v nich, jaká je v zemi politická situace, ale třeba se také dozvíte o zajímavých restauracích nebo místech, která stojí za to navštívit.
*Rough Guides – Sever Indie: 998 Kč*
*Rough Guides – Brazílie: 888 Kč*
*Rough Guides – Kostarika: 688 Kč*
Palác knih Palladium: Snížené přízemí (–1), Patro market (–2)

### 11) Novinka od Nikonu

Nikon konečně uvedl na český trh kompakt Coolpix S8100. Ten je vybaven snímačem se zadním podsvícením, takže umožňuje rychlejší snímání při focení i při natáčení videa ve Full HD kvalitě se stereozvukem. Objektiv má rozsah 30 až 300 mm a lze využít 10x optický zoom. Coolpix S8100 má navíc optický i elektronický systém redukce vibrací. Využít také můžete funkci sériového snímání sportu s frekvencí až 120 obrázků za vteřinu. Zachyťte momenty své dovolené ve výborné kvalitě!
*Nikon Coolpix S8100: 6 295 Kč*
EURONICS: Patro Gurmán (+2)

### 12) Bavte se se zrcadlovkou

Pokud jste vyrazili na dovolenou, na níž ani zdaleka nevyčerpáte svůj akční potenciál, spolehlivě vás zabaví zrcadlovka D3100 od Nikonu. Snímky pořízené zrcadlovkou jsou vyšší kvality než fotografie z kompaktu; fotoaparát Nikon D3100 je ovšem nízkorozpočtová zrcadlovka, hodí se pro začátečníky, stejně jako pro zkušené fotografy. Na tuto zrcadlovku je navíc možné natáčet video v HD kvalitě, takže si z dovolené můžete přivézt jakoukoli vzpomínku.
*Nikon D3100: 14 990 Kč*
EURONICS: Patro Gurmán (+2)

## „VYRAZTE ZA SLUNÍČKEM!“

# FOCUS ON SUNSHINE

**Jaro a léto patří mezi oblíbená roční období hlavně proto, že v nich převažuje slunečno. Slunce je dárcem života, 99 % energie na naší planetě pochází přímo z jeho zdroje a náš život je na něm závislý. Protože slunce nás zahřívá, zvyšuje zároveň i krevní oběh, a tím snižuje krevní tlak. Slunce nás zásobuje vitamínem D, který má pozitivní účinky na tvorbu kostí a posiluje naši imunitu. Zároveň nás nabíjí energií, čímž se vlastně podílí na snižování stresu.**

**Slunce je živel a stejně jako u těch ostatních – vody a vzduchu – platí, že jeho životadárnost je vyvážena nebezpečím. Při nadměrném slunění můžeme dostat úpal, který nás touhy po sluneční energii rozhodně zbaví. Také hrozí, že se spálíme a vystavíme tím kůži riziku rakoviny, sluneční záření navíc ničí oční čočku. Máte-li rádi sluneční paprsky, není třeba se jim vyhýbat; stačí se dobře vybavit. Uvádíme několik doporučení na ochranu proti škodlivým slunečním vlivům. Užijte si léto bezpečně.**

**1) Slaměnkový krém se sluneční ochranou**
V L´Occitane se můžete s přehledem připravit na léto: hedvábný slaměnkový krém vás ochrání před slunečními paprsky a negativními vnějšími vlivy, navíc vyhlazuje a zpevňuje pokožku. Slaměnka je rostlina původem z Korsiky a přisuzují se jí omlazující účinky. Vaše pleť může zářit stejně jako její zlaté květy…
*Slaměnkový denní krém pro normální až suchou pleť: 1 295 Kč*
L´Occitane: Přízemí (0)

**2) Proti slunci stylově**
Guess již tradičně nabízí kvalitní doplňky. Pořídit si tam můžete třeba tyto stylové sluneční brýle. Uvidíte, jak je oceníte za horkých slunečních večerů na pláži, nebo naopak ráno na zahrádce oblíbené kavárny. Staňte se na chvíli hvězdou!
*Sluneční brýle: 3 590 Kč*
Guess: První patro (+1)

**3) Tekutý bronz**
Nemáte čas ani prostor se opalovat? Použijte ovocné tónovací mléko, které nabízí Lush, a nechte svou pokožku bronzově zářit po celý rok. V prodejně Lush seženete i tónovací olej v tuhém skupenství v podobě srdíčka. Má dva různé odstíny a lehounce se třpytí.
*Tónovací mléko Charlotte Island 250 ml: 475 Kč*
*Tónovací mléko Charlotte Island 100 ml: 235 Kč*
*Tuhý tónovací olej Samba: 350 Kč*
*Tuhý tónovací olej Rumba: 350 Kč*
Lush: Přízemí (0)

# FOCUS ON SUNSHINE

## „VYSTAVTE SE SLUNCI!“

**4) Bezstarostné slunění**
Krémy od Seba Med dokonale ochrání vás i vaše děti před nebezpečným slunečním zářením. Nejenže vás silný UV filtr ušetří spálení od sluníčka, ale krém také poskytuje intenzivní hydrataci. Krém proti slunci je k dispozici ve dvou variantách: s ochranným faktorem 20 a 50. Obě varianty jsou zároveň vodě odolné, takže žádný strach z koupání.
*Sun Cream s ochranným faktorem 20: 259 Kč*
*Sun Cream s ochranným faktorem 50: 259 Kč*
dm drogerie markt: Patro Market (–2)

**5) Luxusní brýle Versace**
Gianni Versace byl italský módní návrhář, který dokázal zaujmout výstřední umělce i kontroverzní politiky. Jeho modely nosila celá řada rozličných osobností, od princezny Diany po Madonnu. Toužíte-li po luxusním výrobku této značky, sáhněte po slunečních brýlích. Vašemu outfitu dodá pravý šmrnc.
*Sluneční brýle Versace: 7 630 Kč*
Eiffel Optik: Přízemí (0)

**6) Francouzská elegance**
Francouzský návrhář Yves Saint-Laurent byl jedním z nejvlivnějších módních návrhářů na světě. Během své kariéry měnil trendy v módě a jeho značka dodnes zůstává symbolem kreativity a luxusu. Preferujete-li sportovní eleganci, jistě vás osloví tyto sluneční brýle. Udělejte si radost stylovým doplňkem!
*Sluneční brýle Yves Saint-Laurent: 4 390 Kč*
Eiffel Optik: Přízemí (0)

**7) Péče o vlasy**
V horkých letních měsících jsou vaše vlasy vystaveny ostrému slunci a je proto dobré je před slunečními paprsky chránit. Pantene Pro-V za tímto účelem vyvinul vyživující masku na vlasy aqua light pro mastné a jemné vlasy. Vlasy prakticky nezatíží a přitom jim dodá pevnost. Výživný sprej Aqua Light Dual Phase je nový výživný dvoufázový sprej na vlasy pro každodenní použití, kterým umocníte působení masky a svým vlasům dopřejete maximální péči i po slunění.
*Pantene Pro-V maska: 119 Kč*
*Pantene Pro-V výživný sprej: 89,90 Kč*
dm drogerie markt: Patro Market (-2)

styling / móda / trendy

# STYLISSIMO

Každou lichou neděli v **17,00** hod.
a následující čtvrtek ve 13,00 hod.
Moderátorka: Eva Decastelo.

ÓČKO

www.facebook.com/porad.stylissimo

WWW.OCKO.TV

# FOOD

## ZELENÁ GASTRONOMIE

**Zelená barva je barvou přírody, rovnováhy, klidu a naděje. Je symbolem života, znovuzrození, svěžesti, mládí a jara. Zelená byla například barvou řecké bohyně Afrodity i římské bohyně jara Venuše. Zelená barva ve spojitosti s jídlem a potravinami je symbolem bio zemědělství. Z něj pocházejí bioprodukty (tj. suroviny) či biopotraviny (tj. zpracované bioprodukty), které byly vypěstovány bez použití umělých hnojiv a škodlivých chemických postřiků. S kvalitou souvisí i způsob produkce z hlediska etického, morálního a environmentálního, kdy si je spotřebitel vědom, že způsob produkce byl šetrný k životnímu prostředí a neobnovitelným zdrojům surovin a energie, ohleduplný k chovu hospodářských zvířat a všemu živému.**

**V souladu s touto filosofií vám přinášíme šest receptů z šesti restaurací PALLADIA, kterým je společná minimálně jedna zelená ingredience a pozitivní reference spokojených hostů.**

### STRAVA NEJEN DUCHOVNÍ!

Neo Palladium Café se nachází v příjemném prostředí spodního patra PALLADIA: sousedí s knihkupectvím, kde si můžete zakoupit čtení ke kávě, a je ozvláštněno pozůstatky původních románských budov. K lahodné kávě Vescovi vám doporučujeme objednat si místní specialitu: domácí moučníky a dezerty. Neo Palladium Café se svou gastronomickou koncepcí perfektně hodí pro lehké pracovní obědy: z jídelního lístku vybíráme třeba rukolový salát s cherry rajčaty a hoblinkami parmezánu, křupavé panini s marinovaným lososem a ricottou či pečené kuřecí stehno s BBQ omáčkou, kukuřičným klasem a bylinkovou bagetou. Po náročném pracovním dni se můžete i doma odměnit italskou bruschettou s bazalkovým pestem a rajčaty podle receptu z Neo Palladium Café.

Neo Palladium Café: Patro Market (–2)

RECEPT

## BRUSCHETTA S BAZALKOVÝM PESTEM A RAJČATY

### INGREDIENCE:
(4 porce)

4 plátky bruschetty / 4 velká rajčata / 2 větvičky čerstvé bazalky / 1 středně velká červená cibule / 4 lžíce olivového oleje extra virgin / sůl / pepř

Bazalkové pesto:
100 g čerstvé bazalky / 1 – 2 stroužky česneku / 50 g parmazánu / 50 g piniových oříšků / 100 ml olivového oleje extra virgin / pepř

### POSTUP:
Rajčata rozkrojíme na čtvrtiny, vykrájíme z nich měkkou část, aby nám zbyla jen pevná dužina, a tu nakrájíme na drobné kostičky. Očištěnou cibuli nakrájíme najemno a přidáme k rajčatům. Dále přidáme na drobné kousky natrhanou čerstvou bazalku, osolíme, nejlépe mořskou solí, přidáme čerstvě nadrcený černý pepř a olivový olej. Vše v misce promícháme.
Připravíme bazalkové pesto tak, že smícháme čerstvé bazalkové lístky, stroužky česneku, nastrouhaný parmazán, nasucho opražené piniové oříšky, olivový olej, trochu čerstvě nadrceného pepře a vše rozmixujeme na jemnou pastu.
Plátky bruschetty opečeme v topinkovači nebo nasucho v rozpálené pánvi. Jestliže nemáme bruschettu, můžeme použít toustový chléb nebo italskou ciabattu.
Dozlatova opečené pečivo potřeme z jedné strany připraveným pestem a pak přidáme navrch dochucená rajčata a ozdobíme lístky bazalky.

## TROCHA ASIE PRO KAŽDÉHO

Podle názvu to vypadá, že se restaurace THAI DELICATES na gastronomickém poli velmi úzce profiluje. Ale opak je pravdou. Nabízí nejen thajskou, ale i čínskou, indonéskou, malajskou a vietnamskou kuchyni. Pokud si zrovna nebudete jisti, na jaký typ kuchyně máte chuť, v THAI DELICATES si jistě vyberete. Pro nerozhodné zákazníky se nabízí řešení – koncept all you can eat neboli „sněz, kolik chceš“ - a co chceš.
Ke specialitám zdejší kuchyně patří Hot Pot menu, tradiční čínské posezení u kotlíků s různými druhy vývarů, ve kterých si sami zákazníci vaří různé druhy masa, mořských plodů, zeleniny, knedlíčků, hub či nudlí.
Vůni exotiky můžete doma rozvinout třeba díky receptu z THAI DELICATES na zelené sushi.
THAI DELICATES: Patro Gurmán (+2)

## GREEN CATERPILLAR (ZELENÁ HOUSENKA)

RECEPT

### INGREDIENCE:
(1 porce)

250 g připravené rýže na sushi / 2 lžíce japonské majonézy / 1 kousek salátové okurky (zhruba 10 cm) / ½ zralého avokáda / lžička světlých sezamových semínek / 2 plátky nori / 60 g uzeného úhoře Unagi

### POSTUP:
Okurku omyjeme, podélně rozpůlíme a lžičkou z ní odstraníme semínka. Nakrájíme ji asi na 0,5 cm silné plátky. Avokádo oloupeme a nakrájíme na tenké plátky. Stejně nakrájíme i úhoře Unagi.
Na bambusovou podložku položíme potravinářskou fólii a rozložíme na ni plátek nori hladkou stranou dolů. Na plátek nori rozprostřeme rýži, lehce ji přitiskneme a pak s plátkem nori otočíme tak, aby rýže ležela na fólii. Spodní polovinu plátku nori potřeme polovinou majonézy, rozložíme na ni polovinu Unagi a kousky okurky. Pomocí bambusové podložky jej zamotáme a závitek stlačíme do tvaru čtyřhranu.
Rolku pokryjeme svrchu polovinou plátků avokáda, tak aby byla úplně zakryta, a ozdobíme sezamem.
Ze zbývajících přísad připravíme druhý závitek. Každý ze závitků nakrájíme na 8 stejně velkých kousků.
Podáváme s wasabi a nakládaným zázvorem.

## RYCHLE, CHUTNĚ A ZDRAVĚ!

EXPRESS SANDWICH se zabydlel na pražském gastronomickém trhu také díky nabídce vždy čerstvých ingrediencí, vysoké kvalitě, flexibilitě a profesionálnímu přístupu. V bistru EXPRESS SANDWICH se denně prodá na čtvrt kilometru sendvičů, které ochutnalo již několik set tisíc zákazníků. Nespornou výhodou je fakt, že si host vše kombinuje dle vlastní chuti a určuje si i množství oblíbených surovin. Výsledná skladba sendvičů se bez obav dá ohodnotit jako vyvážená plnohodnotná strava, která zasytí i největší jedlíky. K nejpopulárnějším pokrmům patří sendvič GRILL plněný grilovanými kuřecími prsíčky. Dalším favoritem je sendvič ALASKA s tuňákem. Pokud byste se ve výběru jídla raději nechali vést, přesně pro vás jsou určeny domácí polévky, které podle oblíbených receptů vaří šéfkuchař Martin Polačko a v bistru se staly neoddělitelnou součástí menu.
Jelikož mají v EXPRESS SANDWICH i vynikající saláty, získali jsme recept na jednu stálici na gastronomickém hvězdném nebi.
EXPRESS SANDWICH: Patro Market (–2)

## CAESAR SALÁT PODLE ŠÉFKUCHAŘE EXPRESS SANDWICH MARTINA POLAČKA

RECEPT

### INGREDIENCE:

(4 porce)

400 g římského salátu / 120 g krutonů / 400 g kuřecích prsou / olivový olej / grilovací koření

Dresink:
100 g majonézy light / 50 g čerstvě nastrouhaného parmezánu / 20 g francouzské hrubozrnné hořčice / 1 menší stroužek utřeného česneku / pár kapek worcestrové omáčky / 6 g ančoviček / čerstvě umletý pepř / několik kapek citrónové šťávy / 2–3 lžíce studené vody

### POSTUP:

Kuřecí prsa ochutíme grilovacím kořením a lehce je potřeme olivovým olejem. Maso grilujeme na grilu či grilovací pánvi 8–12 minut po obou stranách. Maso lze péct také v troubě na 180 °C cca 12–15 minut. Hotové maso nakrájíme na plátky nebo nudličky.
Pár dní staré pečivo nakrájíme na kostičky a upečeme v troubě dozlatova. Necháme vystydnout.
V misce smícháme všechny ingredience na dresink, jenž bude mít ve výsledku hustší konzistenci. Podle chuti ho lze přiostřit tabascem.
Salát pečlivě omyjeme pod studenou vodou a necháme okapat. Osušené listy salátu natrháme na menší kousky a dáme do mísy. Přidáme dresink, kousky grilovaných kuřecích prsou a krutony. Vše opatrně promícháme tak, aby dresink obalil salát. Podáváme ihned na vychlazeném talíři. Hotový salát lze dochutit čerstvě umletým pepřem.

## JABLEČNÁ OMÁČKA NA SALÁT

RECEPT

### INGREDIENCE:

1 cibule / 2 zelená jablka / šťáva z půlky limetky / 0,2 l bílého octa / 100 g cukru / pepř / 0,2 l korejské sójové omáčky / 0,2 l oleje

### POSTUP:

Vše rozmixujeme, na závěr přidáme 0,2 l oleje a promícháme.
Tuto omáčku můžeme použít k dochucení různých salátů.

## SUSHIMÁNIE

Running sushi – neboli sushi na běžícím pásu je způsob servírování, který uspokojí každého zákazníka. Pokud jste sushi nikdy neochutnali či se sushi začínáte, můžete se v MAKAKIKO najíst nejprve očima, nechat se omámit všemi barvami a rozličnými tvary, a teprve poté kousek po kousku ochutnat. Pokud naopak patříte k pravidelným jedlíkům sushi, je pro vás tento způsob též vhodný, neboť sami posoudíte kvalitu připraveného pokrmu a vyberete si své oblíbené kousky. A pokud preferujete raději tepelně opracované pokrmy, budete si moci vybrat talíř s východoasijskými specialitami nejen ze studené, ale i z teplé kuchyně. Po jediné návštěvě MAKAKIKO se v asijské gastronomii budete pohybovat jako ryba ve vodě! Chcete-li své hosty překvapit pravou asijskou chutí, podávejte k salátu omáčku podle receptu z restaurace MAKAKIKO.
MAKAKIKO: Patro Gurmán (+2)

RECEPT

## SALÁT MICHELLE

### INGREDIENCE:

kuřecí prsa / grilovací koření na kuře / římský salát / červená paprika / sušená rajčata / zelené či černé olivy / sezamová semínka / parmazán / sůl / pepř

### POSTUP:

Kuřecí prsíčka osolíme, opepříme, lehce okořeníme grilovacím kořením na kuře a necháme grilovat. Do hlubokého talíře nakrájíme na menší kousky římský salát, papriku, sušená rajčata, poté i grilovaná kuřecí prsíčka, přidáme olivy a vše posypeme sezamovými semínky a parmazánem. K tomuto salátu podáváme sůl, pepř, olivový olej a aceto balsamico, aby si ho každý mohl dochutit podle svého. Teď už stačí jen kousek pečiva a lehký oběd je připraven.

## MÍSTO PRO PRÁCI I ZÁBAVU

Podnik Café by Tretter's je určen pro široké spektrum zákazníků od manažerů přes maminky s dětmi až po návštěvníky, kteří si chtějí vychutnat skvělou kávu a zákusek. Maminky jistě přivítají část kavárny s dětským koutkem, kde se promítají pohádky pro nejmenší. Manažery a náročnější zákazníky jistě naláká slavná značka Dallmayr Kaffee, jež existuje již přes 300 let. Exkluzivní kávy, které Dallmayr nabízí, mají v dnešní době významný podíl na evropském trhu s kávou. Aby její káva byla vždy vynikající, firma Dallmayr školí své zaměstnance a dbá o to, kdo a jak kávu připravuje.

Café by Tretter's je proslavené svými domácími, čerstvě upečenými bulkami – proč tedy neochutnat zrovna tu s hermelínem, pestem a římským salátem! Pokud je libo k obědu něco masovějšího, vyzkoušejte panini se šunkou od kosti, mozzarellou a rukolou.

Abyste nebyli ošizeni o půvab Café by Tretter's, zkuste si doma připravit salát Michelle dle jejich receptu.

Café by Tretter´s: Patro Gurmán (+2)

## SALÁT S GARNÁTY

### INGREDIENCE:

1 tortilla / 100 g ledového salátu / 60 g garnátů / 10 g pesta (česnekovo-bylinkové) / 1 uvařené vejce / 50 g papriky / 20 g salátu lollo verde / 60 g rajčat / 50 g mozzarelly / jogurtový dresink

### POSTUP:

Tortillu vložíme do fritézy do rozpáleného oleje. Asi 1 minutu smažíme a poté ji necháme okapat.

Do takto vzniklé tortillové misky vložíme nakrájený ledový salát, osušený lollo verde a přidáme doprostřed garnáty, které polijeme pestem.

Na jednu stranu vložíme nakrájenou papriku a na druhou stranu klademe mozzarellu. K dolnímu okraji tortilly naskládáme do oblouku 5 ks rajčat, rozkrájených na měsíčky, a 5 ks vajíček, která budou též nakrájena na měsíčky. A nakonec salát polijeme jogurtovým dresinkem.

RECEPT

FOOD
ZELENÁ GASTRONOMIE

## STOLETÁ ZÁRUKA KVALITY A ZKUŠENOSTÍ

Roku 1896 založila skupina brémských rejdařů a obchodníků společnost NORDSEE. Rybářská flotila začínala se sedmi rybářskými parníky. Jejich cílem bylo nabízet čerstvé ryby nejrychlejší cestou ve vnitrozemí. V roce 1996 firma oslavila stoleté výročí a podle množství dalších plánů a vizí to vypadá, že u jedné stovky nezůstane. NORDSEE nabízí tradiční rybí pokrmy, křupavě čerstvé saláty i exoticky rafinované lahůdky (ne nadarmo se NORDSEE stalo největším národním prodejcem sushi), přičemž vše je připraveno a zpracováno kuchaři přímo v restauraci. Díky kombinaci restaurace a snack baru si do NORDSEE můžete zajít na rychlý oběd v podobě pečené tresky s bramborovým salátem či marinovaných filetů z tresky pollack a lososa, ochutnat ale můžete třeba také grilované koktejlové krevety s divokou rýží a rajčatovou omáčkou, a zároveň si s sebou můžete odnést sendvič nebo salát k svačině. A jeden takový salát, konkrétně s garnáty, si nyní můžete ke svačině či obědu připravit doma sami!

NORDSEE: Patro Gurmán (+2)

# DRINKS

**K létu patří teplo, slunce, pláž a pohoda. Poslední ingrediencí letní bezstarostnosti je chladivý nápoj. Pracovní povinnosti nám v dosažení správného prázdninového rozpoložení leckdy brání, nicméně existují způsoby, jak svůj den alespoň trochu rozzářit. Vybrali jsme pro vás ty nejvíc osvěžující nápoje v barvě slunce. Žlutá je nejjasnější barva, je to barva změny, povzbuzuje, rozveseluje a mimo jiné dodává chuť k jídlu. Žlutá je také barvou tropického ovoce. A právě taková kombinace by vás mohla alespoň v myšlenkách na chvilku přenést do exotických krajin. Nejen čerstvé džusy, ale i osvěžující zmrzlinové a kávové nápoje najdete hned na několika místech v PALLADIU. Na následujících stránkách vám poradíme, jak si je připravit také u vás doma – a u nás pak můžete ochutnat, jestli jste je doma připravili správně.**

## STARBUCKS

Málokdo z nás si dokáže představit svůj den bez kofeinové injekce v podobě voňavé kávy – ať už silné černočerné či jemnější varianty s mlékem. Ani v teplých měsících nás chuť na kávu neopouští, jen se malinko liší: toužíme po její chladivé formě. Ve Starbucks na toto volání slyší a nabízejí široké spektrum ledových nápojů třeba s příchutí vanilky nebo karamelu.

Zkuste si připravit jednoduchou ledovou kávu – nejlépe z pravé africké kávy Kenya, která je ceněna pro odvážnou škálu příchutí od černého rybízu po grapefruit. Uvařenou kávu přelijte do džbánku nebo karafy, přidejte led a nechte vychladit. Ledovou kávu si můžete osladit dle chuti.

Pokud nepatříte k těm, kteří potřebují každý den pravidelnou dávku kofeinu, můžete ve Starbucks ochutnat Mango Frappucino Blended Juice Drink, ovocnou směs z manga a exotického ovoce mixovanou s ovocným exotickým čajem a ledem, ideální nápoj pro letní osvěžení.

Starbucks: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

## BE JUICY

Jarní únava dokáže s lidským organismem pořádně zamávat. Skvělým životabudičem a povzbuzením je šťáva z čerstvého ovoce. A přesně pro tu si můžete zajít do B-juicy. Svou imunitu můžete zcela omráčit konzumací vysokého obsahu vitamínů, enzymů, minerálů a dalších biologicky významných látek.

Abyste komfortně překonali jarní únavu a připravili svoje tělo na výzvu léta, přichystali jsme pro vás recept na lahodný koktejl plný betakarotenu, antioxidantů a vitamínu C. Právě taková kombinace je vhodná pro udržení potřebné imunity v teplých měsících.

B juicy: Patro Market (–2)

### IMUNITA

**INGREDIENCE:**
(na 500 ml)
3 pomeranče / 5 mrkví / 2 jablka / 1 cm² zázvoru

**POSTUP:**
Ovoce a mrkev odšťavníme a smícháme v lahodný koktejl.

**RECEPT**

**„JE LIBO KOKTEJL?“**

## SHAKE IT!

Džus k plnohodnotné obživě člověka nestačí: někdy se musí i mlsat a pokoušet chutě. Když takový den nastane, kam jinam si zajít rozdráždit chuťové buňky než do Shake it! Jedná se o první, zcela netradiční mléčný bar v Česku, kde vám umixují mléčný koktejl, zmrzlinový shake nebo zmrzlinu přesně podle vaší fantazie. Můžete si vybrat nejen z mnoha druhů ovoce, ale i z nepřeberného množství sladkých bonbónů, oplatek nebo čokoládových tyčinek. Ty všechny dodají chuť vašemu sladkému potěšení. Ať už jste zastánci silné čtyřky v podobě tyčinek Snickers, Mars, Twix, Bounty či preferujete českou klasiku – Kaštany, Milu, Tudorku, Miňonky, Lentilky nebo Žížalky, jistě si přijdete na své.
Zkuste si připravit zmrzlinový shake s jednou z nejtypičtějších letních chutí – na takové to domácí mlsání…
Shake it!: Patro Market (–2)

## ZMRZLINOVÝ SHAKE ANANAS, KOKOS A BOUNTY

### INGREDIENCE:

2 dcl mléka / 1 kopeček citronové zmrzliny / ½ tyčinky Bounty / 60 g ananasu / 1,5 cl kokosového sirupu nebo mléka

### POSTUP:

Vše vložíme do mixéru a na nejvyšší rychlost mixujeme půl minuty. Během chvilky máme připravený lahodný a osvěžující nápoj.

RECEPT

## NUDE FRESH & JUICY

Pokud se řadíte k těm, kteří pečlivě studují seznam „éček“ na potravinách a kroutíte hlavou nad růžovými nápoji se zaručeně přírodními barvivy, návštěva NUDE Fresh & Juicy vám jistě rozjasní úsměv na tváři. Tento bar nabízí bohatý výběr čerstvých, stoprocentně ovocných a zeleninových džusů (smoothies), jogurtových i mléčných ovocných koktejlů a čerstvých ovocných salátů. Nejenže vám nápoj připraví přímo před vašimi zraky, takže si budete stoprocentně jisti, že neobsahuje zdraví v prášku, ale zároveň si nápoj budete moci podle vlastní chuti doladit vitamínovou bombou např. v podobě ženšenu, guarany, zázvoru, mladého ječmene či aloe vera. Je jen na vás, zdali si jako hlavní ingredienci zvolíte klasiku v podobě pomeranče, banánu, manga či jahody, nebo se odvážíte vyzkoušet třeba červenou řepu nebo brusinky.
Abychom vás o tuto jedinečnou chuť nepřipravili, přinášíme vám recept na Ovocné smoothie mango, ananas, pomeranč.
NUDE Fresh & Juicy: Patro Gurmán (+2)

## OVOCNÉ SMOOTHIE MANGO, ANANAS, POMERANČ

### INGREDIENCE:

(na 400 ml)
4 čerstvé pomeranče / 150 g čerstvého ananasu / 150 g mraženého manga

### POSTUP:

Vylisujeme čerstvou šťávu z pomerančů a odšťavníme čerstvý ananas. Vše společně s mangem smícháme v mixéru. Smoothie podáváme s radostí a úsměvem!

RECEPT

## GELATO

I vehementní propagátoři zdravé výživy připouštějí, že občasné mlsání neškodí. Ideální sladkou lahůdkou je zmrzlina. Příběhy o jejím původu se různí, nicméně v Evropě platí za skutečné zmrzlinové virtuózy Italové. Jako opravdoví milovníci zmrzliny si ji dopřávají i přes zimu, protože oceňují její lehkost, chuťovou vyváženost i variabilitu příchutí. Pro většinu z nás však zmrzlina symbolizuje teplé měsíce. Zmrzlinoví gurmeti i sezónní konzumenti si v PALLADIU přijdou na své: neodolatelná kombinace zmrzliny, mléka a smetany v podobě sladkého koktejlu je čeká v Gelatu. Máte-li chuť a čas, zkuste si na vlastní pěst připravit Karamelový shake dle receptu z Gelata!
Gelato: Přízemí (0)

## KARAMELOVÝ SHAKE

### INGREDIENCE:

1 kopeček karamelové zmrzliny / 1 kopeček oříškové zmrzliny / 2 dl mléka / 1 dl smetany / šlehačka / lískové oříšky / karamelový topping na ozdobu

### POSTUP:

Ingredience rozmixujeme a výsledný shake podáváme ozdobený šlehačkou, oříšky a karamelovým toppingem.

RECEPT

# FOOD

3

**1) Celozrnné penne a špagety**
Celozrnné těstoviny Marks & Spencer byly vyrobeny z výběrové celozrnné italské mouky a poté sušeny na vzduchu v italských Alpách rodinou Felliceti. Tyto argumenty pro záruku kvality jsou podpořeny praktickou hodnotou: díky unikátní struktuře není možné je rozvařit, jejich výsledná chuť tak vždy bude al dente.
*Těstoviny: 55,90 Kč*
Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

**2) Omáčka pěti vůní, omáčka Hoi Sin, ústřicová omáčka**
Asijská kuchyně se v českých zemích stala velmi populární: každá rodina má svůj vlastní recept na „čínu". Chcete-li svému jídlu dodat na autenticitě, použijte omáčky z Marks & Spencer, pomohou vám zprostředkovat chuť pravé Asie.
*Pět vůní: 69,90 Kč*
*Hoi Sin: 59,90 Kč*
*Ústřicová omáčka: 59,90 Kč*
Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

2

**V současné době je zdravá výživa synonymem pro moderní životní styl. Je v kurzu zajímat se o své tělo, přemýšlet o něm a nechat si poradit od odborníka. Životní styl je faktor, který z 80 % ovlivňuje naše zdraví. Zbývajících 20 % je dáno ostatními vlivy, např. dědičností či mírou zdravotní péče. Mezi základní pilíře zdravého životního stylu patří pestrá a vyvážená strava, pohybová aktivita, dostatek spánku, optimismus, vyhýbání se stresu a užívání alkoholu a jiných škodlivých látek pouze v omezeném množství.**

**Od zdravotní sklenky vína vás odrazovat nebudeme, nechceme vás ani nutit trávit volný čas v posilovně, pokusíme se vás ale navnadit několika tipy na moderní jídelníček.**

**Námi vybrané ingredience jsou laděny do barvy země, do odstínů okrové a hnědé. Tuto barvu si spojujeme s představou jistoty, pořádku a pohodlí. Díky ní se nám obvykle vybaví domov a tradice s ním spojené. Suroviny laděné do barvy země v sobě pojí výraznou chuť, vůni domova a vysokou kvalitu.**

**3) Exotická dochucovadla**
Badyán je koření, které svou vůní připomíná anýz. Je součástí tradičního čínského koření pěti vůní. Ve Vietnamu je hlavním kořením tamní nudlové polévky pho. V tradiční české kuchyni se užívá jako levnější náhrada anýzu do perníku, švestkových povidel, hruškového kompotu i k aromatizaci čajů. Celerová sůl je speciální dochucená sůl, vhodná zejména pro přípravu polévek, grilovaného masa, zeleniny či dušených pokrmů. Pískavice neboli řecké seno je starodávné koření, ačkoliv na západě není příliš známé. Muškátový oříšek pochází z ozdobného stromu muškátovníku pravého. Není oříškem v pravém slova smyslu, je to jádro pecky muškátového plodu. Používá se především k dochucení jídel, ale též k léčbě astmatu, nespavosti, pankreatitidy, ke zmírnění průjmů nebo nadýmání.
*Badyán: 69,90 Kč*
*Celerová sůl: 69,90 Kč*
*Pískavice: 69,90 Kč*
*Muškátový oříšek: 69,90 Kč*
Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

**4) Cukry všech chutí a vůní**
Třtinový cukr dokáže s dezerty a moučníky udělat přímo zázraky. Nejen že jim dodá teplou kořeněnou vůni, ale získají díky němu i fantastickou chuť.
*Skořicový cukr: 119,90 Kč*
*Light Muscovado: 45,90 Kč*
*Dark Muscovado: 45,90 Kč*
*Fair Trade Demerara: 45,90 Kč*
Marks & Spencer: Přízemí (0), První patro (+1)

**5) Alnatura Polenta**
Kukuřice na polentu pochází z ekologického zemědělství. Šetrným zpracováním si zachovává velké množství cenných látek obsažených v kukuřičných zrnech. Polenta neodmyslitelně patří do tradiční italské kuchyně. Připravují se z ní chutné pokrmy nebo přílohy a hodí se i k přípravě dezertů.
*Polenta: 39,90 Kč*
dm drogerie markt: Patro Market (-2)

**6) Není džem jako džem**
Ať už rádi objevujete nové chutě a neodoláte specializovaným gastronomickým obchůdkům či si zkrátka potrpíte na kvalitní výrobky renomované značky, domácí džemy z au GOURMAND by neměly uniknout vaší pozornosti. Zamlsejte si po francouzsku!
*Kaštanový džem: 135 Kč*
*Fíkový džem: 143 Kč*
*Rebarborový džem: 115 Kč*
au Gourmand: Patro Market (-2)

**7) Alnatura Quinua**
Quinua neboli merlík čilský používali již staří Inkové před šesti tisíci lety. Ve Střední a Jižní Americe se používá jako základní obilovina. Celá nebo mletá zrna mohou sloužit jako příloha nebo jako přísada do polévek a nákypů. Neobsahuje lepek, má vysoký obsah proteinů, železa, draslíku, riboflavinu, hořčíku, zinku, mědi, manganu a kyseliny listové.
*Quinua: 59,90 Kč*
dm drogerie markt: Patro Market (-2)

**8) Cizrna a pšeničný bulgur**
V rámci zdravého životního stylu nabízí Albert produkty ekologického zemědělství, které jsou šetrné k přírodě, ohleduplné ke zvířatům a lidem. Jednak cizrnu, což je vysoce výživná luštěnina příbuzná hrachu s jemně oříškovou chutí, a též bulgur, který se vyrábí z tvrdé pšenice, jež je vařena v páře, zkvašena, oloupána, usušena a poté rozdrcena. Má ořechovou chuť, je lehce stravitelný a nenadýmá. Hodí se do nádivek, salátů či karbanátků.
*Cizrna: 39,90 Kč*
*Bulgur: 43,90 Kč*
Albert: Patro Market (-2)

**9) Alnatura Paštika s hořčicí a rukolou**
Namazat si na chleba foie gras, paštiku ze zbytnělých jater ptáků vykrmovaných ad absurdum, není výzva pro každého. Máte-li chuť na paštiku, ale odmítáte její plnotučné podoby, zkuste pro změnu ochutnat hořčicovo-rukolové lákadlo z dm drogerie markt. Pro své zdraví tím učiníte více, tato zeleninová pomazánka nese označení bio a je vhodná i pro vegetariány.
*Paštika: 39,90 Kč*
dm drogerie markt: Patro Market (-2)

**10) Kořeněná chuť z Dijonu**
Sklenička dijonské hořčice by měla být základní surovinou v ledničce stejně jako mléko či máslo. Její kořeněná chuť dokáže udělat s jídlem divy, zejména v porovnání s její chudší, kelímkovou sestřenicí. Pokud jste již dijonské hořčici propadli, vyzkoušejte další příchutě a obohaťte své pokrmy o nekonečné variace.
*Dijonská hořčice: 130 Kč*
*Dijonská celozrnná hořčice: 130 Kč*
*Dijonská hořčice s bazalkou: 130 Kč*
*Dijonská hořčice s medem a balsamikem: 130 Kč*
Seafoodshop: Patro Market (-2)

# FOCUS ON PICNIC

## „VYPRAVTE SE NA PIKNIK!“

První zmínky o pikniku pocházejí ze středověku. Pojem označoval malé pauzy během honu, kdy se účastníci občerstvovali a nabírali síly. Historie samotného slova piknik spadá do sedmnáctého století. Pochází z francouzštiny, kde původně označovalo skupinu lidí, kteří přišli do restaurace, ovšem s vlastním vínem.

Na správný piknik si připravte koš s jídlem a pitím, deku a především přizvěte dobrou společnost. K jídlu venku neodmyslitelně patří stín vzrostlých stromů a zurčení vody, nemusíte kvůli tomu ale hned jezdit z města. V Praze najdete příjemné parky, kde za teplého dne můžete uspořádat piknik pro přátele. I k nám už dorazil trend vytvářet pikniková místa, takže nemusíte být odkázáni jen na sezení v trávě, ale můžete využít připravená ohniště, sezení i toalety. Najdete je v pražských parcích i lesích, například ve Stromovce, oboře Hvězda, Botanické zahradě, Divoké Šárce nebo v Kunraticích.

Tradice pikniků se v Čechách zatím příliš nerozšířila, což je škoda. Abychom vás uvedli v pokušení vyzkoušet tento způsob stravování i u nás, vybrali jsme pro vás pár věcí, bez nichž se správný piknik neobejde.

**1) Jako v bavlnce**
Ať již pořádáte piknik v parku či u vody, je vždy příjemné, máte-li si na co sednout a do čeho otřít ruce. Pokud je navíc vaše osuška či ručník příjemná na dotek a ze stoprocentní bavlny, jako tomu je u výrobků z obchodu À LA MAISON, k perfektnímu pikniku vám již prakticky nic nechybí.
*Osuška: 840 Kč*
*Ručník: 545 Kč*
À LA MAISON: Snížené přízemí (-1)

**2) Žízeň nemá šanci**
Lahve na pití od firmy SIGG jsou celkem výjimečné. Jejich tělo je vyrobeno z hliníku, vnitřek je potažen speciální vrstvou, která nedovolí uvolnění nežádoucích látek do nápoje. Zároveň vás motivuje chovat se ekologicky: takovou pěkně barevnou láhev nevyhodíte po jednom použití, ale rádi s ní strávíte roky.
*Láhev: 459 Kč*
*Termoska: 915 Kč*
Potten & Pannen: Patro Market (-2)

**3) Stolování s přáteli**
Mnohem více než o kulinářské umění jde u fondue o společné stolování s přáteli či s rodinou. Fondue je ohřívaná mísa, která se umístí doprostřed stolu, aby si každý host mohl dle libosti namáčet kousky masa, zeleniny či ovoce v připravené omáčce. Samotné hodování může zabrat i několik hodin, proto si dobře rozmyslete, zda připravíte čokoládové, sýrové či masové fondue a také koho na něj pozvete.
*Fondue set: 5 790 Kč*
Villeroy & Boch: Patro Market (-2)

**4) Moulinex Toustovač Subito**
Tousty jsou oblíbenou a rychlou svačinou. A protože na pikniku nejde tolik o komplikované vaření, jako spíš o čerstvý vzduch a společnost přátel, opečený toust či bageta s máslem, džemem či jednoduchou pomazánkou vám zaručí úspěch. K obecnému blahu stačí opravdu málo.
*Toustovač: 799 Kč*
Home and Cook: Patro Market (-2)

**5) Koš na nákup i na piknik**
Zásady německé společnosti Reisenthel jsou jednoduché: užití nejkvalitnějších materiálů, precizní zpracování, důraz na funkčnost a všestrannost. Produkty od firmy Reisenthel vás přesvědčí, že praktičnost nemusí být synonymem nudy. Zvolte si podobu vašeho každodenního průvodce: čekají vás desítky vzorů, ze kterých si jistě vyberete, a výrazné i decentní barvy. Buďte šik!
*Koš: 1 169 Kč*
Potten & Pannen: Patro Market (-2)

# CHECK OUT
## strany 49 - 56

## Lidé se bojí být originální

Josefína Bakošová vystudovala střední výtvarnou školu a poté obor Loutková a alternativní scénografie na Divadelní fakultě AMU. Je hlavní autorkou oděvní značky Chi-Chi a kreativní ředitelkou galerie Hard-De-Core. Kromě autorské návrhářské činnosti má Josefína zkušenosti s filmovými a divadelními kostýmy a zakázkovou tvorbou.

S Josefínou jsme popíjely latté kavárně Starbucks a povídaly si o její práci, zálibách a také o mateřství a o tom, proč ji baví v PALLADIU nakupovat. Josefína si vybírání outfitů na modelky užívala a věříme, že se vám její návrhy na následujících stranách budou líbit.

Co je u tebe nového?
Pracovně se mám dobře: v Chi-Chi dokončuji novinky na jaro a léto, které chci jarem počínaje představit v galerii. Dále se chystáme s projektem „Mobile Cube" (mobilní část galerie Hard-De-Core) na designový festival do Berlína DMY. S tím mám teď velké, ale radostné starosti!

Jak ses dostala ke svému povolání?
Myslím, že nic legračního a neotřepaného se k tomu neváže. Byl to plynulý proces. Během svých studií (ateliéru jiného zaměření) jsem stále více k oboru oděvního návrhářství směřovala, ale naplno jsem se mu začala věnovat až po dokončení školy.

Co tě na návrhářství nejvíc baví?
Moc mě baví ta svoboda tvorby, možnost přenášet své představy do 3D podoby. Baví mě představa, že z výsledků, z hotových modelů má někdo radost. A mám radost z toho, že některé z mých zákaznic se rády vracejí.

Na jakou spolupráci ráda vzpomínáš? Na nějaký zajímavý projekt, soutěž, přehlídku...
Velmi ráda vzpomínám na přehlídku „Česká žena v českém lese", kdy celá přehlídka byla pojata jako pohádka o Červené karkulce, míchaly se tam nositelné modely s modely pohádkovými. Velmi zajímavá byla i spolupráce s animátorkou, která nám na míru vytvářela rozhýbanou laser show, a s muzikantkami, které přímo pro nás složily hudbu. To mě bavilo moc: dostat do „módní" přehlídky divadelní prvky, animaci, příběh... Vlastně jsme vytvořily takovou multimediální show.

Jakou fázi své práce máš nejraději – proces vzniku modelů, nebo výsledné přehlídky?
Všechny tyto fáze jsou zajímavé, přínosné. Ale jak jsem už zmiňovala na začátku, nejvíc mě baví ta kreativní část tvorby: první nápady, sepisování poznatků, první skici. To je nesmírně vzrušující! V tuto chvíli ještě nenarážíte na kompromisy, které v dalších fázích musíte častokrát připouštět.

Co ti vadí na módě Čechů?
Nejvíc mi asi vadí ta upjatost, která u většiny lidí stále převažuje. Taková ta nutnost splývat s davem, to, že se lidi stále bojí vybočovat, být originální, mít svůj názor – bohužel nejen na to, co mají na sobě. Dost často jezdím do zahraničí a vždy přijedu naprosto oslněna, jak tam lidi vypadají, jak se oblékají. Pokaždé mě to velmi pozitivně nabije.

Co ty sama? V čem se cítíš nejlépe?
Miluji sportovní eleganci. Příjemné, pohodlné a zároveň slušivé modely.

Máš dvě děti (a třetí na cestě) – jak zvládáš práci a starost o ně?
Je to taková moje součást, něco, co beru jako naprostou samozřejmost. Povinnosti, které jsou s dětmi spojené, nepovažuji za obtíž, která mi bere čas na práci. Mám den rozdělený na dvě půlky: pracovní a pracovní (smích). Docela to funguje, i když je pravda, že někdy je to „hukot"!

# JOSEFÍNA BAKOŠOVÁ

# NĚŽNÝ DENIM

**Inspirují tě děti v tvorbě? Přeci jen mají bystré „oko“ a citlivě vnímají.**
Řekla bych, že mě v tvorbě inspirují, ale asi ne přímo v módě. I když v poslední době se moje starší dcera snaží moji práci rozebírat, zajímá se o ni, pokouší se mi radit. To je docela vtipné a milé. Na poslední přehlídce se mi velmi vážně a se smutným výrazem svěřila, že mi musí něco říct, a přiznala, že se jí modely jiné návrhářky líbí víc. Byla z toho upřímně rozladěná (smích).

**Kde jinde sbíráš inspiraci?**
Lidé, knihy, časopisy, internet... Ale určitě nejvíc zážitky z cestování: jiní lidé, odlišné kultury....

**Chodíš občas do PALLADIA? Co se ti na něm líbí, jaké obchody navštěvuješ?**
Naše galerie sídlí vlastně hned „za rohem“, takže do PALLADIA chodím jak pracovně, tak i kvůli sobě. Třeba boty si kupuji v Office Shoes nebo v adidasu. Velmi se mi líbil projekt PALLADIUM & CZECHDESIGN, který vytvořil několik výstav ve výloze PALLADIA. Ukázat tvorbu mladých designérů návštěvníkům tohoto velkého nákupního centra, kteří design jinak míjejí, považuji za velmi povedený počin.

**Jak se ti líbila práce vizážistky?**
Byla to pro mě velmi zajímavá zkušenost. Kombinování svých modelů s modely světových značek považuji jednoznačně za inspirativní! Byla to výzva.

**KLOBOUK**
*F&F 250 Kč*

**KOŠILE**
*Chi-Chi*

**KALHOTY**
*Reserved 599 Kč*

**BOTY**
*TOPSHOP / TOPMAN 3 155 Kč*

**ČEPICE**
*C&A 350 Kč*

**SAKO**
*Calvin Klein 5 490 Kč*

**ŠÁL**
*C&A 198 Kč*

**KOŠILE**
*Tatuum 899 Kč*

**KALHOTY**
*TOPSHOP / TOPMAN 1 265 Kč*

**BOTY**
*PUMA 2 259 Kč*

**HODINKY**
*Rip Curl 2 499 Kč*

**TRIKO**
*Tatuum 549 Kč*

**KRAVATA**
*TOPSHOP / TOPMAN 270 Kč*

**KŠANDY**
*TOPSHOP / TOPMAN 335 Kč*

**DŽÍNY**
*Levi's 2 499 Kč*

**TÍLKO**
*Lee 999 Kč*

**VESTA**
*Fornarina 969 Kč*

**KALHOTY**
*Chi-Chi*

**BOTY**
*MIXER 830 Kč*

**BRÝLE**
*H&M 199 Kč*

**SAKO**
*Chi-Chi*

**BRÝLE**
*C&A 229 Kč*

**TRIKO**
*Quicksilver & ROXY 780 Kč*

**PÁSEK**
*Quicksilver & ROXY 572 Kč*

**KALHOTY**
*TOPSHOP / TOPMAN 1 265 Kč*

**BOTY + BUTTONEK**
*Baťa 1 899 Kč*

**KABÁT**
*Guess 5 450 Kč*

**ŠÁLA**
*Marks&Spencer 699 Kč*

**TRIKO**
*Fornarina 1 880 Kč*

**KALHOTY**
*TOPSHOP / TOPMAN 1 265 Kč*

**BOTY**
*Baťa 1 199 Kč*

**TAŠKA**
*Chi-Chi*

**BRÝLE**
*C&A 229 Kč*

**SAKO**
*Tatuum 1 849 Kč*

**KOŠILE**
*C&A 450 Kč*

**HODINKY**
*Rip Curl 3 599 Kč*

**ČEPICE**
*Reno 590 Kč*

**TÍLKO**
*Tally Weijl 269 Kč*

**SAKO**
*Chi-Chi*

**ŠÁTEK**
*Orsay 299 Kč*

**KALHOTY**
*F&F Blue 700 Kč*

**BOTY**
*Baťa 1 999 Kč*

# FOCUS ON RED

Magická, přitažlivá, provokativní a vysoce elegantní červená barva je výrazem životní síly, aktivity a smyslnosti. Máme ji zakódovanou jako barvu krve (znamená život) a ohně (značí teplo a světlo). Červená barva je vyzývavá, evokuje myšlenky, vzbuzuje emoce. Značí touhu po silných a bohatých zážitcích, touhu po úspěchu. Vyvolává vášeň a vzrušení a je symbolem lásky.

Červená barva byla původně spojena se sociálním postavením. V pozdním středověku by vás za červené šaty popravili: tato barva patřila výhradně šlechtě. Nejušlechtilejším odstínem červené byl purpur. Do purpurových plášťů se halili králové i kardinálové. Složení purpuru bylo přísně střeženým tajemstvím byzantského dvora a zmizelo se zánikem Byzantské říše.

Červená barva užitá v prostoru opticky přibližuje a zmenšuje, zvětšuje plochy a předměty a dává vyniknout tvarům a konturám. Současně poutá pozornost, funguje jako magnet pro lidské oko, a proto je vhodná na místa, která chcete učinit středem zájmu. Červená stimuluje a zahřívá, ale může vyvolat i pocity jako jsou dravost nebo agresivita, navíc dokáže zrychlit tep i dech a zvýšit tlak. Proto byste měli být s užitím červené v prostoru opatrní a užívat ji spíše v menším množství: na malých plochách či prostřednictvím bytových doplňků.

Červená není vhodná do prostor, které chcete věnovat relaxaci či odpočinku. Červenou barvu naopak můžete použít v interiéru všude tam, kde očekáváte aktivitu, konverzaci či kde chcete podpořit chuť k jídlu. Anebo tam, kde potřebujete „zahřát“ prostor. Trváte-li na výrazném užití červené ve svém bytě, pak si pořiďte červenou podlahu – vyvoláte tak nejen zajímavý prostorový dojem, ale vytvoříte i zdání přepychu. Prostor s červenou podlahou navíc působí velmi útulně.

Pokud přemýšlíte o oživení svého interiéru, nechte se inspirovat následujícími stránkami. Vybrali jsme pro vás ty nejzajímavější červené doplňky, které mohou učinit váš byt živějším a probudit energii ve vás či ve vašich hostech.

**1) Sweex Notebook Speaker Set**
Tyto malé a lehce přenosné reproduktory v červené barvě jsou vhodné pro použití s notebooky nebo mini notebooky. Připojují se přes USB a mají výkon 2W. Jejich zvuk je dostatečně hutný na to, aby vás rozvlnil v rytmu tance.
*Reproduktory: 490 Kč*
Comfor: Patro Market (-2)

**2) Externí elegance**
Zálohování dat je strašák visící nad každým, komu se kdy odmítl spustit počítač. Zodpovědní lidé svá data zálohují, ale jsou i tací, pro které je externí disk položkou na seznamu "deset věcí, které si musím koupit". Patříte-li mezi ně, stavte se v Comforu. Elegantními doplňky na vašem pracovním stole navíc oživíte interiér.
*Samsung S2 Portable 500GB: 2 390 Kč*
Comfor: Patro Market (-2)

**3) Vázy by Paramit**
Už v Bibli se hovoří o váze – tělo jako nádoba (váza) ctností i hříchu. Vázy svým tvarem často evokují právě ženské křivky. Stejně jako některé ženy zrají do krásy, mohou mnohé vázy s přibývající patinou získávat na šarmu.
*Váza Lunet: 310 Kč*
*Váza Lentilka: 470 Kč*
Holandské květiny: Patro Market (-2)

**4) Nostalgic Thermometer**
Kolekce nostalgických předmětů představuje nejpůsobivější vyobrazení reklam ze starých dobrých časů. Přeneste se pomocí teploměru z této kolekce do doby minulého století, kdy dámy nevyšly ven bez klobouku a mužům se pro jejich galantnost nedalo odolat.
*Teploměr: 259 Kč*
Postershop: Patro Market (-2)

# FOCUS ON RED

**5) Sváteční prostírání**
Jídlo by mělo být pastvou také pro oči. O vizuální zážitek se musíme snažit nejen na talíři, ale i na stole. Reprezentativní nabídku ubrusů a prostírání nabízí v obchodě Villeroy & Boch. Ozdobte svůj stůl lněným ubrusem sladěným s běhounem a potěšte své hosty komplexním zážitkem z večeře.
*Běhoun: 820 Kč*
*Ubrus: 2 270 Kč*
Villeroy & Boch: Patro Market (-2)

**6) Vonné lampy Ashleigh & Burnwood**
Tajemství vonných lamp je založeno na unikátním procesu katalytické reakce: jakmile se kámen v lampě zahřeje, proces je zahájen. Lampa začne účinně a snadno čistit ovzduší, zničí všechny nežádoucí bakterie a zaplaví vaše okolí příjemnou a úchvatnou vůní.
*Lampa Imperial Treasure: 1 200 Kč*
*Lampa Red Obsidian: 900 Kč*
À LA MAISON: Snížené přízemí (-1)

**7) Dávkovač na tekuté mýdlo**
V À LA MAISON vědí, co mají lidé rádi: věci, co hezky vypadají, dají se použít za nějakým účelem a zároveň mají ještě něco navíc. Tento dávkovač na mýdlo nejen že vaši koupelnu pozvedne zas o kousek výš, zároveň plní svoji užitkovou funkci a navíc je díky melaminu vysoce odolný proti rozbití.
*Dávkovač: 490 Kč*
À LA MAISON: Snížené přízemí (-1)

**8) Dávkovač na mycí prostředek s drátěnkou**
Nádobí se samo neumyje, ovšem pokud si pořídíte tento stylový dávkovač na mycí prostředek, neoblíbenou chvíli strávíte příjemněji. Součástí dávkovače je šikovný prostor na drátěnku. Osvěžte svou kuchyň designem!
Dávkovač: *790 Kč*
À LA MAISON: Snížené přízemí (-1)

**9) Povlaky na polštář**
Polštáře a polštářky jsou neodmyslitelnou součástí každého interiéru. V AlmiDécor jsou si toho moc dobře vědomi, proto si z jejich široké nabídky vybere právě ten svůj i nejnáročnější zákazník.
*Povlak: 377 Kč*
AlmiDécor: Patro Gurmán (+2)

# „ČERVENÁ JE MOJE ŠŤASTNÁ BARVA.“

Christian Dior

**12) Exkluzivní lampa**
Už 110 let se Lampe Berger používají k desinfekci a provonění vzduchu v domech, bytech i kancelářích. Pro svou vysokou účinnost byly používány dokonce i v nemocnicích. Nyní se i vy můžete přidat ke známým osobnostem, jako byl Pablo Picasso nebo Jean Cocteau, které lampy Berger používaly, a ozvláštnit svůj interiér exkluzivním kouskem.
*Lampa Berger Generous Rouge: 1 170 Kč*
Potten & Pannen: Patro Market (-2)

**10) Čajová konvička Staub**
Nádobí francouzské značky Staub je designově neotřelé, kombinuje moderní technologie, tradiční postupy i současné trendy: je vyrobeno z tradiční litiny a smaltováno, to vše přímo ve francouzských provozech Staub. Zároveň je však konstruováno tak, aby bylo kompatibilní se všemi typy sporáků. Ať už tedy vyzkoušíte jejich známé formičky na cocotte, francouzskou podobu amerických muffinů, či tuto čajovou konvičku, s jejich praktičností budete spokojeni.
*Konvička: 3 695 Kč*
Potten & Pannen: Patro Market (-2)

**11) Espresso kávovar by FrancisFrancis!**
Není nic horšího, než když vás probudí řinčení budíku a venku je sychravo. V takovém případě potřebujete vzpruhu na těle i na duši! Káva připravená ve veselém kávovaru FrancisFrancis! vás rozhodně nastartuje. Pod designem těchto hravých kávovarů na espresso jsou podepsáni designéři Lucca Trazzi a Francesco Illy. Dokážete si představit stylovější začátek dne?
*Kávovar: 6 655 Kč*
Potten & Pannen: Patro Market (-2)

**13) Nesmrtelný Tolstoj**
Nový překlad Vojny a míru, věhlasné dílo Lva Nikolajeviče Tolstého dodnes neztratilo na aktuálnosti a zajímavosti. V této rozsáhlé epopeji, jejíž rámec tvoří válka s Napoleonem, jeho tažení do Ruska, požár Moskvy a bitvy u Slavkova i Borodina, nevytvořil Tolstoj jen válečný či historický román, ale syntetické dílo času a prostoru podávající souhrnný obraz ruské společnosti.
*Lev Nikolajevič Tolstoj – Vojna a mír: 699 Kč*
Palác knih Palladium: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

**14) Kniha jako design**
Vybrali jsme pro vás několik knižních titulů, které vás vedle literárního zážitku potěší také grafickým zpracováním. Francouzská čítanka se snaží ukázat současnou francouzskou literaturu, jak ji český čtenář zatím nezná. Francouzský spisovatel Laurent Binet, který dlouho pobýval na Slovensku a v Česku, naopak barvitě vykresluje okolnosti pražského atentátu na Heydricha, „nejodvážnějšího protinacistického činu v dějinách druhé světové války“. V posledním titulu se autorka Tereza Boučková, jedna z nejvýraznějších českých současných spisovatelek, zpovídá ze svého dětství v komunismu, dospělosti, mateřství. Ideální tipy na dárky.
*Francouzská čítanka: 299 Kč*
*Tereza Boučková – Indiánský běh, Křepelice, Když milujete muže: 219 Kč*
*Laurent Binet – HHhH: 398 Kč*
Palác knih Palladium: Snížené přízemí (-1), Patro Market (-2)

# CHECK OUT
## strany 63 - 72

**Snažíme se věcem přidat nové významy**

Za lakonickým názvem studia tobyšlo stojí studenti designu na VŠUP v Praze Karel Matějka, Petr Polák a Jan Volhejn. Hlavní náplní tvorby studia tobyšlo je produktový design, návrhy interiérů a architektonická řešení. Sešli jsme se v Neo Palladium Café, abychom probrali jejich přístup k tvorbě, estetické preference a také pocity ze společného focení. Karel, Petr a Honza pro vás totiž nejen vybrali sportovní outfity, ale hlavně se odvážně pustili do role modelů. Na následujících stránkách je můžete vidět v akci.

Tvoříte a přemýšlíte ve třech. Nemohu se nezeptat, co vás svedlo dohromady?
Petr: Chodíme spolu do školy, takže jsme se přirozeně poznali a na základě určitého shodného názoru na práci, na to, jak by měla probíhat a co bychom měli dělat, jsme založili studio. Karel: Studio tobyšlo vlastně vzniklo v New Yorku. Honza: No možná spíš vzniklo, když jsme byli na vodě. Karel: Petr se často zasekne na nějaké hlášce. V době, kdy jsme se školou jeli na vodu, Petr zrovna viděl film Trosečník s Tomem Hanksem a oblíbil si z něj větu „To by šlo, Wilsone, to by šlo". Celé čtyři dny frázi opakoval a nás to mučilo. Honza: Takhle nás terorizoval po celou dobu na vodě. A my jsme pak na cestě zpátky řešili, jak se budeme jmenovat. Seděli jsme v KFC asi hodinu a pak Petr řekl „tobyšlo" a my to poprvé pochopili jako nápad.

Když jste zmínili společnou ideu, která to je? Co vás spojuje?
Petr: Jde hlavně o vztah k práci. Protože se nám nechtělo pasivně čekat na nějakou velkou příležitost, ale chtěli jsme něco dělat, založili jsme tobyšlo.

Co vám jako designérům obecně vadí na předmětech, s nimiž se běžně setkáváte?
Honza: Mně třeba vadí typický luxus. Vadí mi, že si lidé zakládají na značce a zbytečně platí za něco, co není lepší, jen dražší a zdání luxusu tak vyvolává. Jdou po ikonovosti, je to taková forma snobismu. Karel: Další problém je, že lidé si kupují pouze věci, které mají jméno. Nekoupí si drahou designovou věc od designéra, kterého nikdo nezná, protože jeho produkt pro lidi nemá žádnou hodnotu. Lidé o designu moc nepřemýšlí. Vadí mi také trendovost: když je něco in, většina to bude nosit, i když to má s krásou málo nebo nic společného. Petr: Tento problém vyvolává samotné slovo design: když si dnes koupím tzv. „designovou skleničku", je to ta pravá. Obyčejná sklenička je obyčejná sklenička, jinými slovy nuda.

Čím byste tedy vy chtěli přispět?
Honza: Pro nás je důležitá především poctivost. Preferujeme obyčejné, jednoduché věci, které mají nějakou základní myšlenku. Karel: Důležitý je také detail. Vedle dobrého technického zpracování jde hlavně o detaily, které se výrazně podílejí na působení celku.

Jaké realizace máte za sebou?
Karel: Věci, které jsme doposud realizovali, byly buď drobnějšího rázu, už kvůli výrobě, anebo jde o věci, které byly zrovna potřeba. Honza například potřeboval do bytu knihovnu. Reagujeme na konkrétní poptávku a na vlastní potřeby, neřídíme se trendy, nevyrábíme židle, protože židle zrovna teď frčí – ale protože někdo židli aktuálně potřebuje. Petr: V současnosti jsme navíc zapojeni do projektu talentDesign, který podporuje propagaci a výrobu produktů mladých designérů, často ještě studentů. Výhodou projektu talentDesign je, že probíhá po celý rok a pomáhá prosadit se těm, kteří zatím nemají jméno, je to velmi odvážný projekt.

Na talentDesignu se objevily vaše káči, v následující foto story se objeví vaše kola. Bavilo by vás třeba navrhovat sportovní potřeby?
Honza: Určitě. V současné chvíli, kdy děláme věci spíš pro radost než pro peníze, se snažíme přistupovat i ke sportovnímu vybavení inovativně, hledáme nové principy, přístupy a to nás na tom baví.
Karel: Nejde nám pouze o nový tvar, ale hlavně o nové možnosti výrobku. Snažíme se věcem přidat nové významy. Petr: Tím, že nemáme technologie, kterými disponují velké firmy, jsme paradoxně svobodnější: nejsme ovlivněni myšlenkami na to, co je a není možné. Navrhujeme podle sebe, a tím pádem

# MÓDA V POHYBU

můžeme skutečně něco nového přinést. Bez konkrétní zkušenosti s technologií jsme osvobozeni v navrhování.

Co současná móda? Co se vám líbí, co vám vadí…

Karel: Mě iritují ošoupané kalhoty. A záplaty. Petr: Řekl bych, že současná móda je přeplácaná. Lidé se snaží zaujmout výraznými motivy a agresivními prvky. Vezmou si na sebe to, „co se nosí“, i když to hýří všemi barvami. Mám rád značky, které vyrábějí obyčejné věci se zajímavými detaily nebo s funkčními prvky. Karel: Jsem v módě do jisté míry konzervativní: líbí se mi současné věci, které ale nijak nevybočují. Z tohoto pohledu preferuji nadčasové věci, které nezaniknou s odezněním trendu.

Jak vás bavilo být modely pro PALLADIUM Magazine?

Karel: (smích) Bavilo nás to velmi! Zároveň jsme zjistili, že být modely není žádná legrace, a to nás nikdo nenutil staticky pózovat. Honza: Mně se líbily ty outfity – červená byla super. Při focení člověk zjistí, že přehnané věci ve výsledku nejvíc fungují. Na ulici bych se takhle vyjít neodvážil, přesto jsem se při focení cítil přirozeně, líbila se mi ta barevná ucelenost.

Chodíte nakupovat do PALLADIA?

Karel: Chodím rád do druhého patra na sushi. Honza: Mně se líbí budova PALLADIA. Není to typické nákupní centrum. Není vyzývavé a dá se minout bez povšimnutí. A hlavní vstup je také příjemný, mám rád široké vchody, kam bezbariérově vpluješ…

**SLUNEČNÍ BRÝLE**
*H&M 199 Kč*

**SVETR**
*O´NEILL STORE 1 499 Kč*

**KALHOTY**
*H&M 899 Kč*

**TAŠKA**
*Sportisimo 1 299 Kč*

**BOTY**
*A3 SPORT 1 380 Kč*

**BUNDA**
*adidas 1 799 Kč*

**TRIKO**
*Sportisimo 399 Kč*

**MIKINA**
*Sportisimo 849 Kč*

**KLOBOUK**
*C&A 398 Kč*

**KOLO**
*prototyp tobyšlo*

**TRIKO**
*Sportisimo 590 Kč*

**BUNDA**
*Jamie Sadock 3 900 Kč*

**TAŠKA**
*A3 SPORT 580 Kč*

**KALHOTY**
*Levi´s 2 399 Kč*

**TRIKO**
*Rip Curl 899 Kč*

**KALHOTY**
*Levi´s 2 799 Kč*

**BOTY**
*Baťa 1 899 Kč*

**TRIKO**
*Sportisimo 349 Kč*

**SVETR**
*O´NEILL STORE 1 563 Kč*

**KALHOTY**
*Levi´s 2 499 Kč*

**DŘEVĚNÁ KÁČA**
*tobyšlo*

**TRIKO**
*Sportisimo 399 Kč*

**BUNDA**
*Rip Curl 1 399 Kč*

**KALHOTY**
*ESPRIT 1 999 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 253 Kč*

**BRÝLE**
*H&M 299 Kč*

**TRIKO**
*Quicksilver & ROXY 590 Kč*

**SVETR**
*Denim House 2 490 Kč*

**TEPLÁKY**
*adidas 1 490 Kč*

**BOTY**
*adidas 2 090 Kč*

**RAKETA**
*Sportisimo 999 Kč*

**BUNDA**
*Rip Curl 1 550 Kč*

**TEPLÁKY**
*PUMA 1 599 Kč*

**BOTY**
*A3 SPORT 1 380 Kč*

**TAŠKA**
*A3 SPORT 1 090 Kč*

**MIKINA**
*C&A 550 Kč*

**KRAŤASY**
*H&M 599 Kč*

**PONOŽKY**
*F&F 180 Kč / 5 ks*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 043 Kč*

**RAKETA**
*Sportisimo 699 Kč*

**SVETR**
*Rip Curl 1 550 Kč*

**KRAŤASY**
*H&M 899 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 043 Kč*

**RAKETA**
*Sportisimo 4 399 Kč*

**TRIKO**
*O'NEILL STORE 395 Kč*

**BUNDA**
*Jamie Sadock 3 900 Kč*

**SUKNĚ**
*Jamie Sadock 2 790 Kč*

**BOTY**
*A3 SPORT 1 280 Kč*

**BRÝLE**
*C&A 229 Kč*

**ODRÁŽEDLO**
*prototyp tobyšlo*

**SVETR**
*Denim House 2 490 Kč*

**KALHOTY**
*TOPSHOP / TOPMAN 1 265 Kč*

**BOTY**
*A3 SPORT 1 280 Kč*

**BRÝLE**
*Rip Curl 2 199 Kč*

**DĚTSKÁ STOLIČKA**
*prototyp tobyšlo*

**TRIKO**
*Sportisimo 199 Kč*

**KALHOTY**
*Gant 3 999 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 043 Kč*

**BRÝLE**
*H&M 199 Kč*

**TRIKO**
*O'NEILL STORE 599 Kč*

**KALHOTY**
*H&M 899 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 043 Kč*

**BRÝLE**
*C&A 229 Kč*

**TRIKO**
*Sportisimo 449 Kč*

**TEPLÁKY**
*adidas 1 290 Kč*

**BOTY**
*Baťa 1 899 Kč*

**TRIKO**
*Sportisimo 549 Kč*

**TEPLÁKY**
*adidas 1 290 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 253 Kč*

**BUNDA**
*adidas 3 890 Kč*

**TRIKO**
*adidas 799 Kč*

**TEPLÁKY**
*Sportisimo 1 399 Kč*

**BOTY**
*O'NEILL STORE 1 043 Kč*

# FOCUS ON SPORT

Jaro, vlahé období zkrácených sukní a odhalených kolen většinu z nás vybízí k zahájení pohybové aktivity. V zimě jsme své tělo zanedbávali, zlenivěli jsme a ztuhli, ale sluneční paprsky nás spolehlivě vyburcují k aktivitě.

Pohyb je tělu obecně prospěšný a je jedním z pilířů zdravého životního stylu. Nejlepší cestou je kombinace pohybu a vhodné stravy. Není třeba se trápit celé dny v posilovně. Kalorie se totiž nespalují pouze při cvičení, ale i poté, během odpočinku. Důvodem je přetrvávající zvýšená tělesná teplota a intenzivní činnost kardiovaskulárního a respiračního systému. Tento zázrak se označuje zkratkou EPOC (excess postexercise oxygen consumption – zvýšená spotřeba kyslíku po cvičení). Stačí jedna hodina denně – a své tělo vystavíte permanentnímu spalování kalorií.

Sport není prospěšný pouze pro shazování kil. Díky pohybu – aktivaci svalové hmoty – snižujeme krevní tlak a regulujeme ve svém těle inzulín. Zároveň posilujeme svůj imunitní systém a dokonce podporujeme bystré myšlení: aktivované svaly uvolňují látky, které podporují růst mozkových buněk.

Pohyb nám navíc přináší radost a dobrou náladu: během sportu se totiž do mozku uvolňuje endorfin, hormon štěstí. Nenechte se ochudit o přirozený pocit radosti a vyberte si, který sport se pro vás nejlépe hodí. Zkombinujete-li pohybovou aktivitu s vhodnou stravou, nejenže vám bude lépe na těle i na duchu, ale budete mít o důvod víc ukázat se v těch skvostných nových plavkách.

## Zásady zdravého sportování

Jaro se rychle přehoupne do léta a to v našich končinách bývá skutečně horké. Aby nedošlo k dehydrataci či úpalu, vyhraďte si na sport ranní či večerní hodiny, kdy slunce není tolik intenzivní. Cvičení po ránu vás navíc může skvěle nastartovat a udržet v dobré náladě po celý den.

Nezapomínejte pít! Tělo je zhruba z 60 % tvořeno vodou. Při zátěži se voda odpařuje a je potřeba ji doplňovat. Nejlepší je samozřejmě čistá minerální voda, ale v létě se můžete osvěžit též studeným ovocným či bylinkovým čajem. Tělo si většinou samo řekne, když je žíznivé, ale obzvlášť v létě je nutné vědomě dodržovat pitný režim.

Tělo toho ví víc i o vhodnosti pohybu, pro který se rozhodnete. Někdo hůř snáší běh kvůli dýchání, pro jiného je zase běhání naprosto přirozené. Vnímejte potřeby svého těla – sport by neměl být nepříjemný. Vyzkoušejte, který pohyb baví právě vás.

Na různý sport se hodí také různé vybavení. Sami zjistíte, jak je nepříjemné, když vás tlačí nevhodné boty nebo když se trápíte v oděvu ze špatného materiálu. Poradili jsme se s odborníky a přinášíme vám tipy na vybavení pro různé sporty.

Abychom uspokojili každého náročného čtenáře, nabízíme vám přehled šesti sportovních disciplín. Rozhodovat se budete sami – přejeme vám příjemnou zábavu při objevování nových zážitků. Pocit, že jste pro sebe a pro své tělo něco udělali, je k nezaplacení.

## H.E.A.T.

H.E.A.T. je poměrně nový druh skupinového sportu. Jeho název je složen z počátečních písmen anglických slov High Energy Aerobic Training, což znamená aerobní cvičení s vysokým energetickým výdejem. H.E.A.T. vychází z chůze, přirozeného lidského pohybu, který ovšem probíhá na speciálním běžeckém pásu a výdej energie je mnohem více koncentrovaný než u běžné chůze, takže slibuje dosáhnout redukce hmotnosti.

Spálené kalorie: 500 až 800 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 10 let / Speciální vybavení: pohodlná obuv / Omezení: žádná / skupinový sport

1) Vyražte na H.E.A.T. se stylovou taškou od Nike / *Taška Nike: 1 090 Kč* / A3 SPORT: Snížené přízemí (-1)

2) Na H.E.A.T. je vhodná pevná nízká indoorová obuv / *Boty Reebok: 2 299 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

## SPINNING

Spinning je, podobně jako H.E.A.T., skupinové cvičení na stacionárním kole, tzv. spinneru. Probíhá pod vedením lektora za doprovodu hudby, není náročný na koordinaci pohybů, nezatěžuje klouby a skvěle si při něm protáhnete svaly na nohou, hýždích, rukou a trupu. Spinning zlepšuje fyzickou kondici a slibuje úbytek tukových zásob. Nabízí alternativu k jízdě na kole krajinou, například během sychravého počasí.

Spálené kalorie: asi 600 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 12 let / Speciální vybavení: pohodlná obuv nebo speciální obuv určená pro spinning / Omezení: není vhodný pro osoby se slabým srdcem / skupinový sport

3) Při spinningu se pořádně zapotíte, nezapomeňte na potítka / *Potítka Adidas 2 ks: 190 Kč* / A3 SPORT: Snížené přízemí (-1)

4) Na spinning je vhodná pevná nízká indoorová obuv / *Boty Nike: 1 390 Kč* / A3 SPORT: Snížené přízemí (-1)

## CYKLISTIKA

Podobně jako je tomu u spinningu, jízda na kole nezatěžuje klouby. Na kole se spálí stejné množství kalorií jako při spinningu, při cyklistice v přírodě se ale navíc posiluje horní polovina těla, protože při jízdě je potřeba vybalancovat terénní nerovnosti. Na kolo se můžete vydat kdykoliv a prakticky kamkoliv chcete; na druhou stranu kompletní cyklistické vybavení vás bude stát víc než občasná hodina spinningu.

Spálené kalorie: asi 500 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 3 do 100 / Speciální vybavení: kolo, případně dres / Omezení: žádná / sport pro jednotlivce i skupiny

5) Rady, kam vyrazit na kole, cyklistické mapy najdete v Paláci knih Palladium / *Cyklistika: 149 Kč* / Palác knih Palladium: Patro Market (-2), Snížené přízemí(-1)

6) Při výletu na kole nezapomeňte na helmu a cyklistické brýle / *Cyklistické brýle: 399 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

## NORDIC WALKING

Tento sport vznikl v Helsinkách v osmdesátých letech dvacátého století. Nordic walking je dynamická chůze se sportovními holemi, jejímž cílem je hlavně zvýšení fyzické kondice. Hůlky pomáhají udržet tělo v přímém postoji, čímž upravují jeho držení, navíc posilují horní polovinu těla, takže nordic walking je efektivnější než běžná chůze. Při Nordic walkingu se zapojuje až 90 % svalů v těle; ze začátku je každopádně rozumné nechat si poradit od někoho zkušenějšího, kdo ví, jak dýchat a jak správně chodit. Nordic walking je komplexní kondiční cvičení obzvláště vhodné v období klidnějšího životního rytmu. Bude se líbit lidem s aktivním přístupem k životu, se zájmem o pohyb v přírodě.

Spálené kalorie: 300 až 400 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 3 do 100 / Speciální vybavení: hole pro nordic walking, terénní obuv / Omezení: žádná / sport pro jednotlivce i skupiny

7) Pro nordic walking je vhodná pevná nízká nebo kotníčková obuv určená do hor / *Obuv Salamon: 1 999 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

8) Svačinu a nezbytnosti zabalíte do turistického batohu / *Batoh Crossroad: 799 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

## GOLF

Golf se v poslední době těší velké oblibě a možná i vy váháte, zda s ním začít. Rozhodně neplatí, že jde o sport pouze pro movité: na tréninkové louce (tzv. driving range) si můžete vyzkoušet první údery se zapůjčeným vybavením. Nejzásadnější jsou samozřejmě golfové hole, ale k vybavení patří také golfové rukavice a míčky. Golf má svá pravidla, navíc ale existuje také golfová etika, se kterou by se měl každý začátečník před prvním tréninkem seznámit. Spíš než o zátěžový sport jde o společenskou událost, pobyt na čerstvém vzduchu a posouvání osobních limitů. Navíc je golf prospěšný pro aktivitu srdeční činnosti.

Spálené kalorie: asi 350 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 3 do 100 / Speciální vybavení: golfové hole, míčky, speciální oděv / Omezení: žádná / sport pro jednotlivce i skupiny

8) Úkolem golfového těžítka je dostat míček na týčko – a úkol to není nijak snadný! Těžítko nedoporučujeme umístit do kanceláře: hrozí, že místo práci se budete věnovat golfovému hlavolamu / *Golfové těžítko skleněné: 495 Kč* / Svět her: Patro Market (–2)

9) Přečtěte si pravdivý příběh kontroverzního golfisty Tigera Woodse / *Tiger – Pravdivý příběh: 249 Kč* / Palác knih Palladium: Patro Market (-2), Snížené přízemí(-1)

## BADMINTON

Badminton patří mezi nejstarší sporty na světě – zmínky o něm se objevily už v 7. století. Je jedinečný také proto, že jde o vůbec nejrychlejší raketový sport. Profesionálně se hraje v halových podmínkách, ale pokud jste začátečníci, louka vám na trénink bude stačit. Badminton může hrát každý, kdo je schopen se strefit raketou do košíčku. Protože badminton se hraje ve dvou nebo ve čtyřech, je letním sportem par excellence a ideálním doplňkem společenských událostí typu piknik nebo garden party.

Spálené kalorie: asi 450 kilokalorií za 1 hodinu / Vhodný věk: od 3 do 100 / Speciální vybavení: badmintonové rakety a badmintonové košíčky / Omezení: žádná / sport minimálně pro dva

10) Na badminton je vhodná halová obuv vyrobená z měkkého koženkového materiálu a extrémně prodyšné polyesterové síťoviny určené speciálně pro extrémní zatížení při badmintonu a squashi / *Boty Yonex: 849 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

11) Na badminton je nutné se vybavit kvalitní raketou. Ideální volbou je americká značka Wilson / *Raketa Wilson: 3 599 Kč* / Sportisimo: Patro Market (-2)

# FOCUS ON PALLADIUM

# 2011

**Těšíme se na vás během našich dalších zajímavých eventů:**

| | |
|---|---|
| EQUAL PAY DAY | **14. 4.** |
| ELLE FASHION SHOPPING WEEKEND | **7. – 8. 5.** |
| DEN MATEK | **8. 5.** |
| DEN DĚTÍ | **1. 6.** |
| ZPÁTKY DO ŠKOLY | **3. – 4. 9.** |
| 4. NAROZENINY PALLADIA | **21. – 23. 10.** |

Pro bližší informace navštivte www.palladiumpraha.cz.

## SVATÝ VALENTÝN V PALLADIU

Zamilovaní měli v PALLADIU opět příležitost oslavit tradiční svátek Svatého Valentýna. Největší atrakcí bylo focení u valentýnského srdce se zlatým Amorkem, odkud si zamilovaní odnesli na památku fotografii ve valentýnském rámečku s magnetem. Na dámy čekaly kosmetické balíčky značky Sephora. Zákazníci zároveň využili i zajímavých nabídek a slev v obchodech v PALLADIU. Celou akci završilo slosování o romantickou večeři v indické restauraci Chanchala a další zajímavé ceny.

## EQUAL PAY DAY

Druhý ročník EQUAL PAY DAY neboli dne za zrovnoprávnění příjmů žen a mužů (ženy v Česku totiž vydělávají v průměru o 26% méně než muži) se uskuteční ve čtvrtek 14. 4. Čeká na vás odpoledne plné zajímavých workshopů, seminářů, módních přehlídek a hudebních vystoupení, kterým vás provede známá česká herečka Ilona Svobodová. Tento den budou zároveň ve vybraných obchodech PALLADIA připraveny speciální slevy ve výši 20 – 30 %. Akce platí pouze pro ženy.

## ELLE FASHION SHOPPING WEEKEND

Úspěšný projekt časopisu ELLE nabídne nejen svým čtenářkám možnost nakupovat značkové oblečení a kosmetiku s výraznými slevami. V PALLADIU se v sobotu 7. 5. můžete kromě slev těšit na speciální program. Připraven je pro vás welcome drink, módní přehlídky, DJ´s a spousta dalších služeb zdarma.

**Nabídka obchodů a restaurací v PALLADIU se neustále rozšiřuje a v jejich řadách najdete nejen zcela nové značky na našem trhu, ale i ty osvědčené a oblíbené.**

## GIZIA

Gizia je turecká značka reprezentující vkusný, nápaditý a elegantní módní styl pro všechny věkové skupiny. Nabízí světové modely z nejdražších materiálů - hedvábí, hadí kůže nebo kamenů Swarovski. Obchod GIZIA vám otevře dveře do světa módy v PALLADIU v prvním patře (+1).

## JAMIE SADOCK

Americká značka Jamie Sadock nalezla domov pro svou vůbec první kamennou prodejnu v Evropě, v PALLADIU ve sníženém přízemí (-1). Oblečení této značky, v němž můžete vidět např. herečku Angelinu Jolie nebo zpěvačku Celine Dion, je unikátní svým spojením uměleckého designu, zastoupeného elegantním mixem různých stylů a barev, a bezesporu funkčností.

## CLAIRE´S

Nový obchod s bižuterií značky Claire´s ve sníženém přízemí (-1) PALLADIA nabízí kromě nápadité trendy bižuterie pro náctileté také oblíbenou značku Hello Kitty, kterou ocení zejména menší slečny.

## FORNARINA

Oblečení luxusní italské značky Fornarina mohou nakupovat v prvním patře (+1) PALLADIA všechny milovnice originálního oblečení, které nerady splývají s davem, sázejí na originalitu, jsou provokativní a sexy. Nadčasová, prestižní a kvalitní – taková je Fornarina. V České republice najdete pouze jediný obchod této značky, a to u nás. Určitě si přijdete na své.

## SLEDUJTE NÁS NA FACEBOOKU

## NOVÉ RESTAURACE NA PATŘE GURMÁN

Na patře Gurmán (+2) zahájily svůj provoz tři vyhledávané restaurace. První, McDonald´s, která je v PALLADIU rozšířená o kavárnu McCafé, nabízí v rámci svého interiéru i dětský koutek. Nově si můžete také vychutnat všechny vaše oblíbené pokrmy řetězce Burger King. Čeká na vás grilovaný burger, nový Steakhouse burger, Steakhouse fries nebo Královská nabídka. V neposlední řadě na patře Gurmán najdete i speciality restaurace KFC. Třeba kuře podle tajné receptury, sendviče, saláty, dezerty a další speciality.

PALLADIUM MAGAZINE MŮŽE BÝT VAŠÍ INSPIRACÍ. ZÍSKEJTE ZDARMA DALŠÍ ČÍSLA DO SVÉ POŠTOVNÍ SCHRÁNKY REGISTRACÍ NA NAŠEM WEBU

WWW.PALLADIUMPRAHA.CZ

KOMUNIKUJTE S NÁMI, SLEDUJTE NÁS NA
WWW.FACEBOOK.COM/PALLADIUMPRAHA.CZ

FOCUS ON SHOPPING

# PALLADIUM MAGAZINE

**Redakce:** Tereza Lapáčková, Dáša Benísková

**Produkce:** Tereza Lapáčková, Jana Vinšová, Veronika Loušová, Romana Loušová, Eva Pavlíčková, Kamila Matějková, Lucie Jánová

**Fashion photo:** Miloš Nešić
**Styling:** Zdeňka Imreczeová, Josefína Bakošová, studio tobyšlo
**Make up:** Daria Jelinčić
**Hair styling:** Lucia Gabrhelová, Marek Koman
**Product & food photo:** Šárka Babická

**Koncept a design:** Jan Kremláček

**Tisk:** Tiskárna 3P

**Vydavatel/Distribuce:**
Property Solutions s. r. o.
PALLADIUM, náměstí Republiky 10871/1
110 00 Praha 1
www.propertysolutions.cz
magazine@propertysolutions.cz